

Summary of the research

"Modern investment coordinates and marketing development in the sports field in private and private sports clubs in the Arab Republic of Egypt"

Dr. Ahmed Shaban

Physical education
Fayoum University

Dr. Mohamed Hamdy

Physical education
Fayoum Universit

Dr. All Ahmed Mamdoh

Physical education
Fayoum University

The research aims to conduct a study to identify the modern investment coordinates and marketing development in the sports field in private and private sports clubs in the Arab Republic of Egypt. and that is through-:

- ١- Getting to know the administrative aspects and the goal of establishing these clubs, as well as the legal and legislative framework and regulations governing the work of these clubs.
- ٢- Getting to know the services provided and their suitability for the subscriptions of members and visitors and the extent of their satisfaction with the level and quality of these services provided.
- ٣- Legalizing the most important means of financing and income for private and private sports clubs and the modern trends of sports investment in the light of successful foreign experiences.
- ٤- Monitoring the actual reality of the investments of these clubs in the Arab Republic of Egypt and the extent of benefiting from these experiences of private clubs and government sports facilities, and the possibility of applying them on the ground.

The researchers used the descriptive approach (the method of survey studies.)

The research community and the sample consisted of ١٢ private clubs, consisting of ١٦ individuals for each club, totaling ١٩٢ individuals, and ٥ private clubs, consisting of ١٦ individuals for each club, consisting of

(٨٠) individuals, and (١٢) individuals working in the Investment Department of the Ministry of Youth and Sports..

To collect data for the research, the researchers used a questionnaire, document analysis, and a personal interview.

Among the most important results: the administrative aspects on which these clubs depend, such as planning, organizing, directing, controlling, evaluating, and following up, were successful and effective. This led to the success of these clubs, especially in developing plans that aim to invest in the sports field and achieve profits.

One of the most important recommendations: It is necessary to increase the supervision of private clubs and the clubs of joint stock companies by the Ministry of Youth and Sports and to know the data of income, expenses, imports, the number of subscribers and the value of the subscription so that there is no manipulation by these clubs in taxes.

The state and the Ministry of Youth and Sports should move towards making partnership contracts between private clubs and the private clubs affiliated with the Ministry of Youth and Sports to benefit from the successful experiences these clubs have had, especially in the field of investment and sports management, and to spend on private clubs by private clubs, whether this partnership is material or within the scope of Administration.

ملخص البحث باللغة العربية

”الاحداثيات الاستثمارية الحديثة والتطوير التسويقي في المجال الرياضي

بالاندية الرياضية الخاصة والاهلية بجمهورية مصر العربية”

د/ محمد حمدي حسن

كلية التربية الرياضية جامعة الفيوم

د/ علي أحمد ممدوح

كلية التربية الرياضية جامعة الفيوم

د/ أحمد شعبان اسماعيل

كلية التربية الرياضية جامعة الفيوم

”يهدف البحث إلى إجراء دراسة للتعرف على الاحداثيات الاستثمارية الحديثة والتطوير التسويقي في المجال الرياضي بالاندية الرياضية الخاصة والاهلية بجمهورية مصر العربية. وذلك من خلال :-

- ١- التعرف على الجوانب الإدارية والهدف من إنشاء هذه الأندية وكذلك الاطار القانوني والتشريعي واللوائح المنظمة لعمل هذه الاندية.
- ٢- التعرف على الخدمات المقدمة ومدى مناسبتها لاشتراكات الأعضاء والمتريدين ومدى رضاهم عن مستوى هذه الخدمات المقدمة وجودتها.
- ٣- تقنين اهم وسائل التمويل والدخل للأندية الرياضية الخاصة والاهلية والاتجاهات الحديثة للاستثمار الرياضي في ضوء الخبرات الأجنبية الناجحة .
- ٤- رصد الواقع الفعلي لاستثمارات هذه الأندية بجمهورية مصر العربية ومدى الاستفادة من هذه التجارب للأندية الأهلية والمنشآت الرياضية الحكومية وامكانية تطبيقها على ارض الواقع. واستخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) ويتمثل مجتمع البحث والعينة من عدد ١٢ نادى خاص بواقع ١٦ فردا لكل نادى والبالغ قوامهم (١٩٢) فردا ، وعدد ٥ اهلية بواقع ١٦ فردا لكل نادى والبالغ قوامها (٨٠) فردا ، وعدد (١٢) فردا من العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة . ولجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدم الباحثون الاستبيان وتحليل الوثائق والمقابلة الشخصية.

١. وكانت من أهم النتائج : ان الجوانب الادارية التي تعتمد عليها هذه الاندية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وتقويم ومتابعة ناجحة وفعاله وهذا ما ادى الى نجاح تلك الاندية ، خاصة فى وضع الخطط التي تهدف الى الاستثمار فى المجال الرياضى وتحقق ارباحا. وكان من اهم التوصيات : لابد من زيادة الرقابة على الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة من قبل وزارة الشباب والرياضة ومعرفة بيانات الدخول والمصروفات والواردات واعداد المشتركين وقيمة الاشتراك حتى لا يحدث تلاعب من هذه الاندية فى الضرائب. وعلى الدولة ووزارة الشباب والرياضة ان تتجه الى عمل عقود شراكة بين الاندية الخاصة والاندية الاهلية التابعة لوزارة الشباب والرياضة للاستفادة من التجارب الناجحة التي خاضتها هذه الاندية خاصة فى مجال الاستثمار والادارة الرياضية وللانفاق على الاندية الاهلية من قبل الاندية الخاصة سواء كانت هذه الشراكة مادية او فى نطاق الادارة.

”الاحداثيات الاستثمارية الحديثة والتطوير التسويقي في المجال الرياضي

بالاندية الرياضية الخاصة والاهلية بجمهورية مصر العربية”

مقدمة البحث:

اتجهت الدولة إلى دراسة ودعم الاقتصاد القومي والعمل على تطوير النظم الإدارية للهيئات العامة ، ونتج عن ذلك استخدام اساليب عديده منها أسلوب الخصخصة ، وهو أحد السياسات التي تستهدف تحرير الاقتصاد ، حيث يعمل على تحويل المشروعات العامة إلى مشروعات خاصة ، وذلك بعد أن أصبحت الأعباء الملقاة على الميزانية العامة لا تسمح بأن تواجه التقدم والتنافس في كل المجالات (١ : ٧).

ولقد وضعت الدولة أقدامها على الطريق الصحيح للإصلاح الاقتصادي عندما شجعت الاستثمارات الخاصة وقدمت لها الامتيازات في جميع المجالات ويتعين الآن أن تكون تلك فكرة الدولة وفلسفتها في المجال الرياضي أيضا حيث لا بديل عن قيام القطاع الخاص بدور رئيسي في تمويل الرياضة المصرية بعد أن أصبح العبء ثقيلا على الدولة وتكاليف الرياضة بمختلف عناصرها باهظة لدرجة أن يصبح من الصعب أن تتحملها الدولة فقط. (١٦ : ١٢)

يعتبر الاستثمار أحد أبرز المتغيرات التي أدخلت علي اقتصاديات العالم المتقدم والعالم النامي خلال العقدين الأخيرين حيث يشير هذا المفهوم إلي استثمار الأموال وأصول المؤسسة في أنشطة تسهم في تنمية ثروتها وزيادة أصل رأس المال.

من خلال المفهوم السابق للاستثمار نجد أنه عبارة عن عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله بهدف زيادته أي ان وظيفة الاستثمار هي تشغيل الأصول بهدف زيادة تلك الأصول.

فقد تنامت العلاقة التبادلية بين الاقتصاد والرياضة في السنوات الماضية ، بحيث ساهم الاستثمار في المؤسسات الرياضية في إحداث نقلة نوعية في المنشآت والألعاب والصناعات الرياضية وفي تبني المواهب الرياضية كما ساهم أيضا في زيادة رأس المال الافراد أو زيادة مواردهم عن طريق تشغيل الاموال أو استغلالها بهدف زيادتها، مما يعني أن وظيفة الاستثمار هي تشغيل الأصول إذ يعتبر أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برنامج التنمية في المجال الرياضي

ويعد من أهم العوامل المؤثرة علي التغيير البنائي للاقتصاد الوطني ويتوقف أي نجاح في سياسة التنمية علي حجم الاستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها. (٢ : ٣)

قياسا علي ما سبق فإن الاستثمار في المجال الرياضي يعني زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف رأس المال من خلال الأنشطة الرياضية المختلفة. مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لاستثمار مواردها البشرية اللازمة وإمكاناتها المادية للأنشطة الرياضية.

يجب إن نعرف أن الاستثمار يلعب دوراً محورياً في توسيع قاعدة المشجعين للنادي فكلما زادت استثمارات النادي في أماكن متنوعة ومع شركات مختلفة زادت قاعدة مشجعي النادي، فنادي مانشستر يونايتد احد الاندية الانجليزية الشهيرة استطاع أن يبرم العديد من العقود مع الشركات المختلفة ، فقد وقع عقداً مع شركة فودافون احد شركات الاتصالات العالمية في عام ٢٠٠٠م مقابل ٤٥ مليون دولار ، أتبعه بعقد آخر مع شركة نايك الأمريكية للأدوات الرياضية مقابل ٤٥٠ مليون دولار لمدة ١٣ عام ، وأصبح مؤسسة تدر ربح بشكل خيالي وله قاعدة من الجماهير في مختلف دول العالم " (١٤ : ٩٦)

يرى حلمي إبراهيم أن توجيه الاهتمام إلي القطاع الخاص لم يعد ظاهرة اقتصادية فحسب وإنما هي تيارا استراتيجيا من تيارات منظمة التجارة العالمية التي أكدت في اتفاقية الجات بان التوجه للقطاع الخاص شرط رئيسي من شروط الانضمام لها.

والرياضة باعتبارها تمثل القطاع العريض من الاهتمام ليس ذلك فقط علي المستوي المحلي ، ولكن يتعدى ذلك إلى المستوي العالمي من حيث تنظيم البطولات ، والجمهور بمختلف أشكاله من مشجعين ومشاهدين ، والمساحة التي يشغلها من وسائل الإعلام المختلفة والكثير غير ذلك ، يجعل منها مجالاً ليس بعيداً عن المجال الاقتصادي. (٦ : ٢٠)

لذلك فقد أخذت ملكية الأندية الرياضية في التحول من شكل ملكية إلي أخري منذ ما لايزيد عن ثلاثة عقود كما أن انجلترا علي سبيل المثال تتميز ربما كثيرا عن غيرها بتنوع أشكال الملكية في المجال الرياضي. فهناك مساهمون يمتلكون ناديا وهناك شركات تمتلك حصصا يمثل مجموعها ملكية نادي آخر وهناك أفراد يمتلكون أندية وحدهم أو بمفردهم وهذا هو المجال الحقيقي لهذه الدراسة. (٨ : ١٢٣)

تعد الشركات المساهمة عصب النمو الاقتصادي، وذلك لاطلاعها بالمشاريع الكبرى التي تعجز عنها قدرات الأفراد العاديين، بسبب قدرتها على تجميع رؤوس الأموال الضخمة، فتترك بصماتها على الحياة الاقتصادية والاجتماعية، وأحياناً السياسية للدولة. ولا غرابة في أن الشركات المساهمة تعد ركيزة من ركائز الاقتصاد الوطني نظراً لمساهمتها في بنائه وتقويته باعتبارها وحدات اقتصادية تتمركز حولها الفعاليات الاقتصادية المختلفة. (١٦)

لقد استحدثت عدة مجالات من أجل النهوض بالمجال الرياضي والتنمية الرياضية وأصبحت الرياضة تعامل كسلعة لها قيمتها ، ولذلك ظهر الاستثمار الرياضي الذي يعتبر من أهم دعائم الممارسة الرياضية والنهضة الرياضية في البلاد المختلفة ، لأن الرياضة أصبحت من أكبر الأعمال التجارية فهي مجالاً لتسويق الأدوات والمنتجات والبطولات الرياضية . كما أنها في البلاد المتقدمة لها دورا هاما وبارزا في مجال الاستثمار والربح المادي، وشهدت مصر في الأونة الأخيرة تطورا اقتصاديا ودعما لمناخ الاستثمار وتنقيته من المشاكل والمعوقات التي تواجه المستثمرين المصريين والأجانب أملا في الوصول الى مرحلة استقرار اقتصادي(٧ : ٢٥). وفي المجتمع المصري هناك بعض التجارب التي تحاول أن تخرج بالرياضة من كونها هواية تدعمها الدولة إلى كونها صناعة تدر أرباحاً مثل بعض الأندية التي بدأت بالفعل في ممارسة أنشطتها وحققت أرباحاً كثيرة وأنشأت أكثر من فرع لها بأماكن مختلفة من الجمهورية ويدل ذلك على نجاح التجربة داخل المجتمع المصري وقدرة الاقتصاد الخاص والاستثمار على توفير الأنشطة والخدمات المطلوبة من الأندية الرياضية، وكذلك قدرة هذه الأندية على تحقيق الربح المناسب وهذه الأندية أصبحت الآن تحقق الكثير من المكاسب المادية، كما أصبحت تقدم رياضيين على أعلى مستوى فهي الآن تقدم نموذج يحتذى به في المجال الرياضي داخل جمهورية مصر العربية رغم ما يشوبها من بعض الانتقادات على انها اندية لجمع الاموال وغسيل الاموال وتحقيق مكاسب خيالية .

اهمية البحث والحاجة اليه :-

ان إهمال الاستثمار الرياضي وعدم الاهتمام به وعدم وضع استراتيجيات واضحة وأهداف محددة له ويؤدي إلى حرمان الأنشطة الرياضية والممارسين لها من العائد المالي الوفير الناتج عن عملية الاستثمار والذي يستخدم بدوره في الإنفاق على تجهيز وإعداد

الملاعب وتحسين الأدوات ووسائل عملية التدريب واستقدام الخبراء الأجانب وإنشاء أماكن رياضية وترويحية جديدة والاهتمام بالنشء وغير ذلك الكثير من الدعائم والمقومات الأساسية التي إذا توفر لها المال اللازم للإنفاق عليها لازدهرت الرياضة، وبالتالي زيادة إقبال الجماهير والمشاهدين لها، وزيادة الوعي الرياضي لديهم، وإمدادهم بالقيم والمبادئ الرياضية السامية، وكذلك تشجيع الشركات الراعية على الاستثمار الرياضي. (١٤:٦٦)

وتتضح أهمية البحث

في كون ان الاستثمار الرياضى هو احد اعمدة الاقتصاد لكثير من الدول ويكمن ذلك من خلال التجارب السابقة للعديد من الاندية الرياضية الخاصة والاهلية وكذلك ، التسويق الرياضى الذى يعتبر عصب العملية الاستثمارية حيث يعد الجانب الاساى في نجاح اى عمليات استثمارية ، فالترويج والتسويق الصحيح يعد النواة الاساسية لزيادة الاستثمارات

مشكلة البحث :

تكمن مشكلة البحث في نقص عدد الأندية الأهلية التي توفر الأنشطة الرياضية المختلفة لأفراد المجتمع وحتى في حالة توافرها فان الأنشطة الرياضية التي تقدمها تكون غير ملائمة لاحتياجات الممارسين نظرا لقلّة الدعم المخصص للأندية الأهلية من قبل الدولة والذي لا يكفي لتحقيق المتطلبات الأساسية لنجاح تلك الأندية في تحقيق أهدافها وطموحاتها. وقد لاحظ الباحثون عدم وجود دراسات كافية في المجال الرياضى قامت بدراسة لمعرفة الاستثمارات فى الاندية الرياضية الخاصة والاهلية ودور التسويق الرياضى فى دعم تلك الاستثمارات والتي قد تدر مبالغ وفيرة تصرف على باقى الأنشطة الرياضية كمصدر تمويل ذاتى وكثرة انتشار هذه الاندية والإقبال المتزايد عليها كذلك الزيادة الملحوظة فى استثمارات هذه الأندية ومن هنا نشأت فكرة هذا البحث فى محاولة لتحليل استثمارات الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة وذلك فى ضوء الأساليب والأنظمة الحديثة للاستثمار والمبالغ والأموال التي تدرها هذه الاندية وقانون الرياضة الجديد الذى سيراعى فيه تشجيع الاستثمار خاصة بعد صدور قانون الاستثمار الجديد الذى يعطى حرية فى الاستثمار فى شتى المجالات ومنها المجال الرياضى وما تم طرحه فى المؤتمر الاقتصادي الاخير فى شرم الشيخ والذي دعى الى الاستثمار فى مختلف المجالات وشجع المستثمرين الاجانب والمحليين والذي بطبيعة الحال سيدير مبالغ

وفيرة للدولة وينعش الاقتصاد ويرفع عن الحكومة عبء صرف مبالغ كبيرة على كثير من هذه الأنشطة ، كذلك دخول بعض المستثمرين في المجال الرياضي وايضا احتمال نجاح بعض الأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة ، ومدى رضا المترددين والمشاركين عن اداء هذه الأندية والخدمات التي تقدمها تتناسب مع المبالغ الكبيرة التي يسدها المشاركون والمترددين .

هدف البحث:

"يهدف البحث إلي إجراء دراسة للتعرف على الاحداثيات الاستثمارية الحديثة والتطوير التسويقي في المجال الرياضي بالاندية الرياضية الخاصة والاهلية بجمهورية مصر العربية .
وذلك من خلال :-

- ١- التعرف على الجوانب الإدارية والهدف من إنشاء هذه الأندية وكذلك الاطار القانوني والتشريعي واللوائح المنظمة لعمل هذه الاندية.
- ٢- التعرف على الخدمات المقدمة ومدى مناسبتها لاشتراكات الأعضاء والمترددين ومدى رضاهم عن مستوى هذه الخدمات المقدمة وجودتها.
- ٣- تقنين اهم وسائل التمويل والدخل للأندية الرياضية الخاصة والاهلية والاتجاهات الحديثة للاستثمار الرياضي في ضوء الخبرات الأجنبية الناجحة .
- ٤- رصد الواقع الفعلي لاستثمارات هذه الأندية بجمهورية مصر العربية ومدى الاستفادة من هذه التجارب للأندية الأهلية والمنشآت الرياضية الحكومية وامكانية تطبيقها على ارض الواقع.

تساؤلات البحث:

- في ضوء هدف البحث يضع الباحثون التساؤلات التالية:-
- ١- ماهو الواقع الفعلي لاستثمار الأندية الرياضية الخاصة والاهلية والفوائد المادية والمعنوية لهذا الاستثمار ؟
 - ٢- ما هي الخطط الموضوعة من قبل هذه الاندية للنهوض بمستوى الاستثمار الرياضي والشركات المساهمة وطرق الإدارة المستخدمة لإنجاح هذه الاندية؟
 - ٣- ما مدى جودة الخدمات المقدمة للمشاركين وهل هي مناسبة لاشتراكات الأعضاء والمترددين ومدى رضاهم عن مستوى هذه الخدمات المقدمة وجودتها؟

٤- ما العائد المتوقع من وجود شركات مساهمة ومستثمرين في المجال الرياضي على الاقتصاد والرياضة جمهورية مصر العربية في ظل وجود اندية خاصة وندية شركات مساهمة ؟

بعض المصطلحات المستخدمة في البحث

١- الاستثمار: Investment

هو احد الوسائل الأساسية لتنفيذ برنامج التنمية وهو عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو الهيئة أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته ووظيفته تشغيل الأصول (١١ : ١٨)

٢- الاستثمار الرياضي: SportInvestment

عرفها قانون الرياضة الجديد رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ بأنه جميع الاموال التي يتم انفاقها واستثمارها في المجالات المتعلقة بالنشاط الرياضي بغرض تحقيق الربح (١٣:٥)
٣- الأندية الخاصة:

عرفها قانون الرياضة الجديد رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ بأنها الاندية التي يتم تاسيسها في شكل شركة مساهمة لتقديم الخدمات الرياضية للمشاركين وفقا لقواعد الاستثمار في المجال الرياضي (١٣:٥).

٤- الشركة المساهمة: Joint Stock Company

وهي التي لا يقل عدد الشركاء فيها عن خمسة. وينقسم رأس مال هذه الشركة إلى أسهم متساوية قابلة للتداول، ويمثل الشركاء فيها بقدر أسهمهم، و يدفع عند تأسيس الشركة نصف الحد الأدنى من رأس المال على الأقل (١٧)

الدراسات السابقة :

١- دراسة الهام محمود احمد محمد (٢٠١١)(٢) بعنوان تقويم الاستثمار الرياضي ببعض الأندية الخاصة في بعض محافظات جمهورية مصر العربية وتهدف الدراسة الى تقويم الاستثمار الرياضي ببعض الأندية الخاصة في بعض محافظات جمهورية مصر العربية من خلال التعرف على ، تقويم الاستثمار الرياضي ببعض الأندية الخاصة من وجهة نظر الإداريين والفنيين. والمستفيدين ، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي ،قامت الباحثة بتحديد عينة البحث الأساسية بالطريقة العمدية العشوائية ، وبذلك يكون إجمالي عينة

البحث (٤٨٧) بواقع (٨٧) فرد لعينة استطلاعية منهم عدد (٢٣) من الاداريين وعدد (٦٤) من المستفيدين من اعضاء تلك الاندية الخاصة، (٤٠٠) فرد كعينة أساسية بواقع (٩٩) من الاداريين، (٣٠١) من المستفيدين من اعضاء تلك الاندية الرياضية الخاصة، والجدول (٢) يوضح حجم وتوزيع عينة البحث ، وكانت من اهم الاستخلاصات ان إدارة الأنشطة داخل الأندية الخاصة قادرة علي مسايرة نظم الإدارة الحديثة.

- إدارة الأنشطة داخل الأندية الخاصة قادرة علي تسويق الخدمات الرياضية بالنادي .
- أشكال ومجالات استثمار الأنشطة الرياضية المختلفة بالنادي كثيرة ومتنوعة.
- المكاسب المادية العائدة من الاستثمار في الأندية الخاصة كبيرة جدا .
- الملاعب الموجودة بالأندية الخاصة مختصة بكل نشاط رياضي على حدة وذلك لتوفر الملاعب المختلفة لجميع الأنشطة.
- ومن اهم النتائج : يجب أن تشجع الدولة رجال الأعمال والمستثمرين على الاستثمار في المجال الرياضي مقابل بعض الامتيازات مثل الإعفاءات الجمركية والضرائب في بعض مشاريعهم الأخرى.

٢- دراسة " محمد احمد عباس : (٢٠١٢) (٩) نموذج مقترح لإدارة الاندية الرياضية الخاصة ، هدف البحث ١. دراسة الوضع العام للاندية الخاصة فى مصر ٢. التعرف على الهيكل الادارى والتنظيمى الملائم للاندية الرياضية الخاصة ٣. التعرف على الامكانات المادية والبشرية اللازمة لانشاء الاندية الرياضية الخاصة ، واستخدم المنهج الوصفى بالطرق المسحية ، اختيرت العينة بطريقة عمدية عشوائية من اعضاء مجالس ادارات ومديرو الاندية الرياضية الخاصة ، والخبراء فى مجال الاستثمار الرياضى والتسويق وقيادات المجلس القومى للرياضة والخبراء الاكاديميون وعددهم ٩٧ عينة اساسية و ٢٥ من العينة الاستطلاعية ، وكانت من اهم النتائج — يهدف النادى الرياضى الخاصة هو تحقيق اقصى عائد اقتصادى ممكن وتحقيق انجازات على المستوى الدولى والمحلى ٢ _ تشجيع الاستثمار فى مجال الاندية الرياضية الخاصة يتطلب وضع تشريعات وقوانين ولوائح جديدة ٣ _ الحاجة الى وضع تشريعات جديده للاندية الخاصة يتيح فرص الاستثمار ٤ _ تشجيع المستثمرين وذلك بمنحهم بعض المميزات والاعفاءات الجمركية والضريبية

٣- دراسة محمد رفعت سالم محمد (٢٠١٣) (١٠) بعنوان نموذج مقترح لانشاء شركات كرة القدم بالاندية الرياضية المصرية ،ويهدف البحث الى وضع نموذج مقترح لانشاء شركات كرة القدم بالاندية الرياضية المصرية المشاركة فى الدورى العام وذلك من خلال:
١- تحليل الوضع الراهن للاندية ومدى قدرتها على التحول للنظام الجديد من حيث المعوقات والصعوبات التى واجهت بعض الاندية الرياضية المصرية فى انشاء الشركة المساهمة لديها لتحقيق اشتراط الاتحاد الدولى لكرة ، واستخدم المنهج الوصفى ، وكانت عينة البحث العينة الاولى المقابلة مع شخصية مقننة معها وبلغ عدد هذه العينة (١٣) فردا ،العينة الثانية تم اختيارها بالطريقة العشوائية العمدية وبلغ عدد هذه العينة (١٠١) فردا، وكانت من اهم النتائج الصعوبات التى واجهت بعض الاندية الرياضية لانشاء شركة مساهمة لكرة القدم لتحقيق اشتراط الاتحاد الدولى لكرة القدم (الفيفا، تحديد مدى توافر المعايير الخاصة باحتراف النادى وفقا لشروط الاتحاد الدولى لكرة القدم (الفيفا) جاءت المعايير على حسب مدى توافرها بالاندية التى تم التطبيق بها.

الهيكل التنظيمى و الادارى و المالى لشركة كرة القدم المهام والمسئوليات الرئيسية المنوطة بكل ادارة من ادارات شركة كرة القدم.

٤- دراسة ايمان حسين نور الدين (٢٠١٧) (٣) بعنوان نموذج مقترح لشراكة المؤسسات مع القطاع الخاص فى المشروعات الرياضية " ويهدف البحث الى وضع نموذج مقترح للشراكة مع القطاع الخاص كاسلوب لطرح المشروعات فى المؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية من خلال التعرف على واقع الشركة مع القطاع الخاص ،واستخدمت الباحث المنهج الوصفى ،واختيرت عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية وقد بلغت (١٠٥) فردا بنسبة (٦٠)% من نسبة مجتمع البحث من الخبراء فى مجال التسويق والاستثمار بالقطاع الخاص ، وكان من اهم التوصيات والنتائج : ١- لاتوجد ادارة محترفة خاصة بطرح مشروعات الشراكة داخل وزارة الشباب والرياضة ٢- التباطؤ فى اصدار التشريعات والقوانين الخاصة بالشباب والرياضة وتعديلاته فيما يحقق حرية الاستثمار فى المجال الرياضى ٣- وكان من اهم التوصيات ١- وضع خرائط استثمارية توضح للمستثمرين المشروعات التى يمكن تنفيذها بالمؤسسات الرياضية فى ضوء مفاهيم الشراكة مع القطاع الخاص ٢- دعوة القائمين والمسئولين عن

اعداد وتنفيذ الخطط الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة على استخدام النموذج المقترح للشراكة مع القطاع الخاص .

٤- دراسة جيانج جونكاى jiang juncal (٢٠١٣) (١٥) بعنوان البحث عن المستهلك واستراتيجيات التسويق التنافسية ٢٠١٣ ويستهدف البحث التعرف على مدى التفاعل بين البحث عن معلومات المستهلكين واستراتيجيات التسويق التنافسية لدى الشركات ، واستخدام الباحثون المنهج الوصفي ، وكانت العينة مجموعة من المترددين واصحاب الشركات الموجودين بالسوق ، ومن اهم النتائج اظهرت ان كيف ان ضمان مطابقة الاسعار pmg يؤثر على ان تنتزع قرارات بحث للمستهلكين ، ضمان جودة المنتج يزيد من زيادة الاقبال والاستهلاك

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث من

- ١- عدد ١٢ نادى خاص بواقع ١٦ فردا لكل نادى والبالغ قوامهم (١٩٢) فردا ، وعدد ٥ اهلية بواقع ١٦ فردا لكل نادى والبالغ قوامها (٨٠) فردا ، وعدد (١٢) فردا من العاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة والممثلين فى الفئات التالية:
 - أعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية الخاصة وندية الشركات المساهمة .
 - العاملين بإدارة الاستثمار والتسويق والمبيعات وإدارة الإعلام والعلاقات العامة والإدارة المالية والإدارية بالأندية الرياضية الخاصة وندية الشركات المساهمة.
 - العاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة

عينة البحث :

٢- تم اختيار عينة البحث (أساسية - استطلاعية) كالآتى :

من أعضاء مجلس إدارة النادى والعاملين بإدارة الاستثمار والتسويق والمبيعات وإدارة الإعلام والعلاقات العامة والإدارة المالية والإدارية بالاندية الرياضية الخاصة وندية اهلية

والعاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة واختيرت عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية ، حيث بلغ قوام العينة الأساسية ٢٨٤ بنسبة مئوية قدرها (٣١,٧%) من مجتمع الباحثون بواقع (١٩٢) فرد يمثلون أعضاء مجالس إدارة وعاملين بعدد (١٢) نادي خاص ، (٨٠) فردا يمثلون أعضاء مجالس إدارة وعاملين بعدد (٥) اندية شركات مساهمة ، (١٢) فردا يمثلون العاملین بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة والعينة الاستطلاعية (٤٠) فرد بواقع (١٠) فرد يمثلون أعضاء مجلس الإدارة بالاندية الخاصة ، (٢٨) فرد يمثلون العاملین بالإدارات المختلفة بالاندية الخاصة ، (٢) أفراد يمثلون العاملین بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة بنسبة مئوية قدرها (١٥,٩%)

توصيف عينة البحث

م	فئات المجتمع الأصلي	عينة مجلس الإدارة والعاملين		
		المجتمع	العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية
١	أعضاء مجالس الإدارة	١٧٠	٣٤	١٠
٢	العاملين بالإدارات المختلفة بالاندية الخاصة ولاهلية	٤٥٤	٢٣٨	٢٨
٣	العاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة	١٢	١٢	٢
	المجموع	٦٣٦	٢٨٤	٤٠
	النسبة %	١٠٠	٤٤,٦٦	١٥,٩

أدوات جمع البيانات :

أ- المقابلة الشخصية :

استخدم الباحثون المقابلة الشخصية للحصول على البيانات التي تفيد هذا البحث ، وقد تمت المقابلات الشخصية مع بعض أعضاء مجلس إدارة الأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة والعاملين بإدارات التسويق والاستثمار والمبيعات والإدارة المالية والإدارية والإعلام والعلاقات العامة بتلك الأندية والعاملين بإدارة الاستثمار والعلامة التجارية بوزارة الشباب والرياضة .

ب- تحليل المحتوى والوثائق :

قام الباحثون بدراسة وتحليل الوثائق المتعلقة باللوائح الخاصة والمنظمة لعمل الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، الواقع الفعلي للاستثمار بتلك الاندية ، قانون الهيئات

الرياضية وقانون الاستثمار وقانون الرياضة الجديد ، البورصة الرياضية وشركات الرعاية والشركات المساهمة وعلاقتها بتلك الاندية .

ج . الاستبيان :

استخدم الباحثون الاستبيان كأداة رئيسية لجمع بيانات هذا البحث وقام الباحث بإعداد وتصميم استبيان خاص بالسادة اعضاء مجلس الادارة والعاملين بادارات الاستثمار والتسويق والعلاقات العامة والاعلام بالاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، وكذلك العاملين بادارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة ، وتم تحديد الهدف من الاستبيان وتمثل في التعرف على الواقع الفعلى للاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، وكذلك الاطار التشريعى والقانونى لتلك الاندية ، الهدف من انشاء تلك الاندية والجوانب الادارية التى يعملون به ، كذلك جودة الخدمات والمنشآت الموجودة ومقارنتها بالسياسة التسعيرية لتلك الاندية ، الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة كدراسة : الهام محمود محمد (٢٠١١)(٢) ، محمد احمد عباس (٢٠١٢)(٩) ، محمد رفعت سالم (٢٠١٤)(١٠) ، دراسة ايمان محمود (٢٠١٧)(٣) ، دراسة يونج يانج (٢٠١٣)(١٥)

٢ . صياغة عبارات الاستبيان :

قام الباحثون بوضع مجموعة من المحاور والبالغ عددها (٤) محاور تدرج أسلفها عبارات بلغت (٢٧) سبعة وعشرون عبارة .

وقد روعي عند صياغة المحاور والعبارات ، أن يكون للمحور والعبارة معنى واحد محدد وان تكون لغة كل سؤال أو عبارة صحيحة ، والابتعاد عن الأسئلة والعبارات الصعبة .

٣ . الصورة المبدئية للاستبيان :

قام الباحثون بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية والاستثمار الرياضى قوامها (١٠) عشرة خبراء وذلك لإبداء الرأي فى مدى مناسبة العبارات لأسئلة البحث ، وقد تم حذف العبارات التى حصلت على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (٣) عبارات وهم (٢٤،١٦،٧) لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٢٤) اربع وعشرون عبارة . . تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقديري ثلاثي .

المعاملات العلمية للاستبيان :

أ . الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية والاستثمار الرياضى قوامها (١٠) عشر خبراء وذلك لإبداء الرأي فى ملائمة الاستبيان فيما وضع من أجله ، والجدول التالي (٢) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء على الاستبيان.

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان (ن = ١٠)

٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
١٠	١٠	٥	١٠	٩	٩	١٠	٩	١٠	تكرارها
%١٠٠	%١٠٠	%٥٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%١٠٠	%٩٠	%١٠٠	النسبة المئوية
١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	رقم العبارة
٨	٨	٦	١٠	٩	١٠	١٠	٨	٩	تكرارها
%٨٠	%٨٠	%٦٠	%١٠٠	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠	%٨٠	%٩٠	النسبة المئوية
٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	رقم العبارة
١٠	٩	٨	٥	٩	٨	١٠	١٠	١٠	تكرارها
%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٥٠	%٩٠	%٨٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية

يتضح من جدول (٢) :

— تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٥٠% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد ٣ عبارات لحصولهم على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٢٤) أربعة وعشرون عبارة والعبارات المحذوفة هي ارقام (٢٤،١٦،٧).

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٤٠) اربعون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٤٠)

رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩
معامل الارتباط	٠,٧٤	٠,٦٢	٠,٨٥	٠,٦٤	٠,٦٩	٠,٦٤	٠,٨٩	٠,٧٢	٠,٨٥
رقم العبارة	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨
معامل الارتباط	٠,٨٦	٠,٧٠	٠,٧٠	٠,٦٨	٠,٨١	٠,٨١	٠,٦٥	٠,٧١	٠,٧٤
رقم العبارة	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤			
معامل الارتباط	٠,٨٠	٠,٧٨	٠,٧١	٠,٧٠	٠,٦٥	٠,٨٩			

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٤٤٤

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

— تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما بين

(٠,٦٢ : ٠,٨٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي

للاستبيان .

ب . الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على

عينة قوامها (٤٠) اربعون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، وقد بلغ معامل

ألفا (٠,٩٦) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان

معاملات الثبات لاستبيان دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة بجمهورية مصر العربية الاستبيان الاول الخاص باعضاء مجلس الادارة والعاملين (ن = ٤٠)

التجزئة النصفية		معامل ألفا لكرونباخ	الانحراف المعياري	المتوسط	عدد العبارات	المحاور
معامل الارتباط المصحح	معامل الارتباط بين جزئي القائمة					
٠,٩٦	٠,٩٦	٠,٩٥	٧,٨٤	٢٨,٠٧	٩	الجوانب الادارية واهداف الاستثمار بالاندية الخاصة
٠,٩٥	٠,٩١	٠,٩٤	٥,٩١	٢١,١٠	٥	الاطار التشريعي والقانوني واللوائح الادارة المنظمة لعمل الاندية الخاصة
٠,٩٧	٠,٩٤	٠,٩٨	٢٤,٢٠	٧٤,٦٣	٥	الواقع الفعلي للاستثمار الرياضى بالاندية الخاصة
٠,٩٦	٠,٩٢	٠,٩٥	١٦,٩٣	٤١,٢٣	٥	الامكانيات المادية والعائد المادى والاستثمارى المساهم فى الاستثمار فى الاندية الخاصة

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٠٦

يتضح من الجدول (٤) ما يلي :

— تراوحت معاملات ألفا لكرونباخ لأبعاد استبيان دراسة تحليلية لاستثمار الاندية الرياضية الخاصة بجمهورية مصر العربية ما بين (٠,٩٤ : ٠,٩٦) وهى معاملات ارتباط دال إحصائيا مما يشير إلى ثبات القائمة.

— تراوحت معاملات الثبات بمعادلة سبيرمان وبراون لأبعاد استبيان تقويم اللوائح الداخلية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ما بين (٠,٩٥ : ٠,٩٧) وهى معاملات ارتباط دال إحصائيا مما يشير إلى ثبات القائمة

ج- الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية في الفترة من ١ / ٢ / ٢٠٢٢م إلى ٣٠ / ٤ / ٢٠٢٢م على عينة قوامها (٤٠) فردا وذلك من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ولكنها ممثلة للمجتمع الأصلي للبحث ولها نفس مواصفات العينة الأصلية للتعرف على مدى مناسبة أداة جمع البيانات من حيث الصياغة ومدى فهم العينة لتعليمات التطبيق ، وكذلك مدى وضوح تلك الأدوات للمساعدین وقد أسفرت تلك الدراسة عن :

١. مناسبة تلك الأدوات للتطبيق على العينة قيد البحث .

٢. وضوح تعليمات التطبيق لكل من العينة والمساعدين .

د- تطبيق البحث :

قام الباحثون بتطبيق أدوات جمع البيانات على جميع أفراد العينة قيد البحث من أعضاء مجالس إدارات الاندية ، والعاملين بإدارات الاستثمار والتسويق والمبيعات والاعلام والعلاقات العامة والإدارة المالية والإدارية بالاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة ، والعاملين بإدارة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة وذلك في الفترة من ١/٦/٢٠٢٢م إلى ١/٩/٢٠٢٢م

هـ. المعالجات الإحصائية :

. النسبة المئوية . . معامل الارتباط .

. معامل الفا لكرونباخ . . الوزن النسبي .. مربع كا .

وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (٠,٠٥) كما استخدموا برنامج Spss

لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

جدول (٥)

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة

اولا : الجوانب الادارية واهداف الاندية الرياضية الخاصة (ن = ٢٨٤)

م	العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	قيمة كا ^٢
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
١.	هناك أهداف محددة وواضحة للاستثمار الرياضي بلانحة النادي ومعلنة للعاملين ومن اهم اهداف الاستثمار فى الاندية الخاصة هو تحقيق اعلى ربح	١٩٢	٩٢	٠	٧٦٠	٨٩,٢٠	١٩٤,٨٢
٢.	هناك عدة أنشطة كثيرة ومختلفة تؤدي الى وصول النادي للتميز .	٢٥٤	٣٠	٠	٨٢٢	٩٦,٤٨	٤٠٧,٠١
٣.	تتميز السياسة الإدارية والاستثمارية بالنادي بالمرونة والشفافية.	٢٠٩	٧٥	٠	٧٧٧	٩١,٢٠	٢٣٦,٨٤
٤.	تقوم إدارة النادي بالاستعانة بخبراء متخصصين عند وضع أهداف الاستثمار الرياضي	٢٢٠	٦٤	٠	٧٨٨	٩٢,٤٩	٢٧٠,٥٤
٥	يوجد هيكل تنظيمي بالنادي واضح للجميع ويتناسب مع متطلبات العمل.	٢٢٠	٦٤	٠	٧٨٨	٩٢,٤٩	٢٧٠,٥٤
٦	المسئوليات محددة ومعلنة لجميع أفراد الإدارات المختلفة فى مختلف الأنشطة تساعد على زيادة استثمارات النادي.	٢٨٤	٠	٠	٨٥٢	١٠٠,٠٠	٥٦٨,٠٠
٧	يساعد التوجيه علي التفاعل بين إدارة النادي وإدارة النشاط الرياضي من أجل العائد الاستثماري	٢٨٠	٤	٠	٨٤٨	٩٩,٥٣	٥٤٤,٣٤

٥٦٢,٠٢	٩٩,٨٨	٨٥١	٠	١	٢٨٣	يوجد اتصال مباشر بين مختلف الإدارات ومجلس الإدارة والأعضاء والمستفيدين	٨
٤٦١,٦٣	٩٧,٧٧	٨٣٣	٠	١٩	٢٦٥	تتحقق عملية المتابعة من خلال التخطيط والتنظيم والتوجيه من أجل تحقيق أكبر عائد استثماري	٩
	٨٦,٠٤	٧٣١٩				الدرجة الكلية للبعد	
	٩١,٥١	٣١٠١٤				الدرجة الكلية للمحور	
من ٦١% : من ٧٢% فأكثر تتحقق	أقل من ٧٢% تتحقق إلى حد ما	أقل من ٦١% لا تحقق				حدود الثقة	

قيمة كآ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

. يتضح من جدول (٥) أن قيم كآ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات محور الجوانب الإدارية وأهداف الاستثمار فى الأندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر للعبارات الدالة ، وقد حصلت عبارات هذا المحور ما بين (٨٩,٢٠% : ١٠٠%) أي أن جميع الأبعاد تحققت وجاءت النسبة المئوية للمحور ككل (٩١,٥١%) إي أن المحور ككل تحقق مما يشير إلى تحقيق المحور الاول والاجابة على التساؤل الثانى وهو : ما هى الخطط الموضوعة من قبل هذه الاندية للنهوض بمستوى الاستثمار الرياضى والشركات المساهمة وطرق الإدارة المستخدمة لإنجاح هذه الاندية؟

وكذلك تحقيق الهدف الاول وهو التعرف على الجوانب الإدارية والهدف من إنشاء هذه الأندية وكذلك الاطار القانونى والتشريعى واللوائح المنظمة لعمل هذه الاندية. وهذا ما تم ايضاحه من خلال استجابات العبارات فى المحور الاول وذلك من خلال الابعاد المذكورة بالمحور من وهذا ما أكدته دراسة " الهام محمود " (٢٠١١) حيث أشارت إلى الجوانب الادارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة فى الاندية الخاصة لها فاعلية كبرى وتطبق بطرق علمية وحرفية ،

ومن هنا يرى الباحثون ان النتائج التى تم التوصل اليها تتفق إلى حد ما مع ما توصل إليه كلا من الهام محمود احمد محمد (٢٠١١) (٢) ، محمد احمد عباس (٢٠١٢) (٩) من عدم وجود لائحة للاندية الرياضية الخاصة تتضمن على اهداف محددة للاستثمار الرياضى.، وان الجوانب الادارية التى تعتمد عليها هذه الاندية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وتقييم ومتابعة ناجحة

وفعالة وهذا ما أدى الى نجاح تلك الاندية ، خاصة فى وضع الخطط التى تهدف الى الاستثمار فى المجال الرياضى وتحقق ارباحا ، وان الهدف الرئيسى من انشاء تلك الاندية هو الريح المادى وكذلك رفع مستوى الاداء الفنى للفرق وذلك عن طريق الامكانيات المادية التى يتم الانفاق عليها من قبل هذه الاندية .

جدول (٥)

الوزن النسبى والنسبة المئوية ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة لمحور الاطار التشريعى والقانونى واللوائح المنظمة لعمل الاندية الخاصة (ن = ٢٨٤)

م	العبارة	الاستجابة			قيمة كا ^٢
		موافق	الى حد ما	غير موافق	
١٠	هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى وتحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة	٢٣١	٣٣	٢٠	٢٩٥,٤٠
١١	هناك لوائح وقوانين ثابتة تحمى من المخالفات القانونية للمستثمرين فى المجال الرياضى	٢١٤	٥٧	١٣	٢٣٥,٨٧
١٢	هناك صيغ قانونية وعقود واضحة تضمن حق المستثمر الرياضى.	٢٠٢	٧٢	١٠	٢٠٢,٨٥
١٣	استخراج التصاريح لانشاء نادى رياضى خاص يحتاج لوقت كبير واجراءات صعبة ومعقدة.	٥٧	٧٣	١٥٤	٥٧,١٣
١٤	هناك خطة واضحة ومدروسة للقائمين على الاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة.	٢١٥	٥٥	١٤	٢٣٨,٣٢
	الدرجة الكلية للعبارة	٣٥٤٨			٨٢,٣٢
	الدرجة الكلية للمحور	٣١٠١٤			٨٠,٦٤
	حدود الثقة	لا تتحقق	٦١% أقل من	٦١% من	٧٢% من فأكثر تتحقق

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

— يتضح من جدول (٦) أن قيم كا^٢ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات محور التشريعى والقانونى واللوائح الإدارية المنظمة لعمل الأندية الرياضية الخاصة والتي تساعد على

جذب الاستثمار فى الرياضة ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر لجميع العبارات ، وقد حصلت عبارات هذا المحور على نسب مئوية تراوحت ما بين (٥٥,٢٨% : ٩١,٤٣%) أى أن جميع العبارات تحققت فيما عدا العبارة رقم (١٣) لم تتحقق ، وكانت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور (٨٢,٣٢%) إي أن المحور ككل تحقق مما يشير إلى الى ان الجوانب القانونية لهذه الاندية موجودة وهذا من خلال العبارة رقم (١٠,١١,١٢,١٤) والتي تنص على هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى وتحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة ، هناك لوائح وقوانين ثابتة تحمى من المخالفات القانونية للمستثمرين فى المجال الرياضى ، هناك صيغ قانونية وعقود واضحة تضمن حق المستثمر الرياضى ، هناك خطة واضحة ومدروسة للقائمين على الاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة.

وهذا يدل على ان هناك سندات قانونية لانشاء مثل تلك الاندية وهذا ما يشير اليه قانون الرياضة الجديد رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ بنصوص المواد بالمادة رقم (٧١) والتي تنص على انه يجب ان تتخذ الشركات التى تنشأ لمزاولة اعمال الخدمات الرياضية بانواعها شكل الشركات المساهمة وهذه طبيعة الاندية الخاصة انها شركات مساهمة . (٢٨:١٣)

كذلك للهيئات الرياضية الخاضعة لاحكام هذا القانون وبموافقة الجهة الادارية المركزية انشاء شركات مساهمة فيها الهيئة واعضاؤها والمستثمرون . وتطرح اسهم هذه الشركات للجمهور وفقا للقانون ، كما يجوز قيدها بالبورصة المصرية ، شريطة الا يؤثر ذلك على نشاطها فى الخدمات الرياضية .

وللاندية المشهورة وفقا لاحكام هذا القانون انشاء فروع لها فى شكل شركات مساهمة كنادى وادى دجلة وبلاتنيوم وغيرهم ، يشارك فيها النادى واعضاؤه والمستثمرون ، بموافقة الجهة الادارية المركزية . ولا تسرى الاحكام السابقة على الشركات الخاضعة لاشراف وزارة السياحة . (٢٨:١٣)

ومن هنا يرى الباحثون متفقون مع دراسة محمد احمد عباس (٢٠١٢)(٩) ان الوزارة مهتمة بمجال الاستثمار فى المجال الرياضى والاهتمام بانشاء شركات رياضية مساهمة متمثلة فى

الاندية الخاصة وذلك للتشجيع على مجال الاستثمار فى المجال الرياضى وسد العجز وخف العبء عن كاهل الاندية الحكومية والاهليه وتوطيد مبدء التمويل الذاتى .

جدول (٧)

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة

لمحور الواقع الفعلى للاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة (ن = ٢٨٤)

م	العبارة	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	قيمة كا ^٢
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
١٥	هناك ضعف فى المستوى الفنى فى الاندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة	٢٤	٥١	٢٠٩	٣٨٣	٤٤,٩٥	٢١٠,٩٨
١٦	لا توجد خبرة علمية وعملية كافية للعاملين فى ادارة التسويق الاستثمار فى الاندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة.	١٣	٦٥	٢٠٦	٣٧٥	٤٤,٠١	٢١٠,٦٨
١٧	هناك دراسة جدوى سابقة ومعدة اعدادا جيدا قبل انشاء النادى الخاص مع توافر معلومات وبيانات كافية تساعد على اجراء تلك الدراسة.	٢٣١	٥٣	٠٠	٧٩٩	٩٣,٧٨	٣٠٩,٣٥
١٨	تعتبر ادارة الاستثمار والتسويق الرياضى من اكثر الادارات نجاحا بالاندية الخاصة	١٩٨	٧١	١٥	٧٥١	٨٨,١٥	١٨٥,٧٥
١٩	عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الاموال فى الاندية الخاصة.	٢٤٤	٢٩	١١	٨٠١	٩٤,٠١	٣٥٥,٠٦
الدرجة الكلية للعبارة					٣١٠٩	٧٣,٠٨	
الدرجة الكلية للمحور					٢٩,٨٤	٧١,٦٤	
حدود الثقة							
				أقل من ٦١%	من ٦١% إلى ٧٢%	أكثر من ٧٢%	من ٧٢% فأكثر
				لا تتحقق	تتحقق إلى حد ما	تتحقق	تتحقق

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

— يتضح من جدول (٧) أن قيم كا^٢ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات محور الواقع الفعلى للاستثمار الرياضى بالاندية الرياضية الخاصة وأندية الشركات المساهمة دالة احصائية فيما عدا العبارات رقم (١٦,١٥) فقد كانت غير دالة إحصائياً ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر للعبارات الدالة ، وقد حصلت عبارات هذا المحور على نسب مئوية تراوحت ما بين (٩٤,٠١% : ٤٤,٠١%) أي أن جميع العبارات تحققت فيما عدا العبارات رقم (١٦,١٥) ، والتي تفيد ان

واقع الاستثمار في الاندية الخاصة يدر ارباحا وذلك من خلال مصادر الاستثمار المختلفة بشتى مجالاته وهذا متفق مع محمد احمد عباس " تتمثل مصادر التمويل فى الاندية الخاصة فى تمويلها على الإيرادات التى تكون حصيله الانشطة الاستثمارية التى يقوم بها النادى من خلال الاشتراكات السنوية للاعضاء الجدد للنادى (٩: ٣٧). وتشير العبارات رقم (١٧، ١٨، ١٩) ان هناك سياسة تسويقية واستثمارية وادارية ناجحة لهذة الاندية وهذا يكون واضحا فى زيادة نسبة الاستثمارات فى تلك الاندية وان الاعضاء والمشاركين هم مساهمين فى تلك الاندية. ومن هنا يرى الباحثون متفقون مع دراسة محمد احمد عباس (٢٠١٢) (٩) ودراسة الهام محمود محمد (٢٠١١) (٢) ان الواقع الفعلى للاستثمار فى الاندية الخاصة يعتمد على الريح المادى وان هذه الاندية تستغل كافة الامكانيات لديها لزيادة العائد الاستثمارى وان ادارات الاستثمار والتسويق من انجح الادارت بالاندية وان هناك خطة واضحة ومدروسة للاستثمار فى تلك الاندية وان هذه الاندية لديها افكار وسياسة استثمارية وتسويقية واضحة تؤادى الى زيادة المستوى وزيادة العائد المادى لديها كذلك اعتماده على خبراء ومتخصصين فى المجال الرياضى والاستثمارى والاستفادة من الافكار التسويقية فى الاندية الاجنبية المماثلة وبعض الاندية الاهلية والحكومية فى ادارة المنشآت الرياضية

جدول (٨)

الوزن النسبى والنسبة المئوية ومربع كا والترتيب لآراء العينة بالنسبة

لمحور الامكانيات المادية والعائد الاستثمارى من الاندية الخاصة (ن = ٢٨٤)

م	العبارة	الاستجابة			قيمة كا ^٢
		موافق	إلى حد ما	غير موافق	
٢٠	يكون هناك عائد مادى من دخل النادى وذلك من خلال : حقوق البث - الرعاية - المنشآت - فوائد البنوك - بيع اللاعبين	٢٦٩	١٥	٠	٤٨٢,٧٥
٢١	تعتمد البيانات المالية على اساس المراجعة السنوية لمحتوياتها وذلك من خلال : الاصول المتداولة للنادى وتشمل النقدية والموارد المادية وعوائد انتقال اللاعبين.	٢٣٩	٣٧	٨	٣٣٤,٥٣
٢٢	من خلال البيانات المالية الغير المتداوية مثل البيانات المادية طويلة المدى والمتعلقة بالمشروعات تحت التنفيذ والفروع الجديدة.	٢٣٧	٣٩	٨	٣٢٦,٠٨
٢٣	تشمل النفقات: تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين	٢٥٤	٣٠	٠	٤٠٧,٠١

٤٧٢,١١	٩٨,٠٠	٨٣٥	٠	١٧	٢٦٧	اصبح الاستثمار فى المجال الرياضى هو ارضية خصبة لرجال الاعمال للاستثمار فية.	٢٤
	٩٦,٠٨	٤٠٩٠				الدرجة الكلية للعبارة	
	٩٤,٤٠	٣٨,٤٥				الدرجة الكلية للمحور	
من ٧٢% فأكثر تتحقق	من ٦١% : أقل من ٧٢% تتحقق إلى حد ما	أقل من ٦١% لا تتحقق				حدود الثقة	

قيمة كاسم الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

— يتضح من جدول (٨) أن قيم كاسم ٢٤ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات محور الإمكانيات المادية والعائد المالى والاستثمارى المساهم فى الاستثمار فى الأندية الخاصة ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر لجميع العبارات ، وقد حصلت عبارات هذا المحور على نسب مئوية تراوحت ما بين (٩٣,٧٨% : ٩٨,٢٤%) أي أن جميع العبارات تحققت ، وكانت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور (٩٦,٠٨%) إي أن المحور ككل تحقق مما يشير إلى تحقق الهدف الثالث وهو التعرف على اهم وسائل التمويل والدخل للأندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة والاتجاهات الحديثة للاستثمار الرياضى فى ضوء الخبرات الأجنبية الناجحة .

وتوضح العبارة رقم (٢٠) ان النفقات والمصروفات التى ينفقها النادى وذلك من خلال تشمل النفقات: تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين ، وتوضح العبارات (٢٢,٢١) على الاصول المالية للنادى التى تعتبر بمثابة ادخار واستثمار ثابت وهى تعتمد البيانات المالية على أساس المراجعة السنوية لمحتوياتها وذلك من خلال: الأصول المتداولة للنادى وتشمل النقدية والموارد المادية وعوائد انتقال اللاعبين ، من خلال البيانات المالية الغير المتداولة مثل البيانات المالية طويلة المدى والمتعلقة بالمشروعات تحت التنفيذ والفروع الجديدة ، ومن اهم الاستثمارات والعوائد ايضا للنادى وتعتبر استثمار واضح كما توضحه العبارات رقم (٢٤,٢٣) والتى توضح انه تشمل النفقات: تكلفة المشتريات - الرواتب - الانتقالات - المعسكرات - شراء اللاعبين اصبح أن الاستثمار فى المجال الرياضى هو ارضية خصبة لرجال الاعمال للاستثمار فية.

ونشير الهام محمود محمد (٢٠١١) الى انه من اهم اهداف المشروعات الاستثمارية فى الرياضة تحقيق وتلبية الاحتياجات الرياضية من الرياضة للجميع وقطاع البطولة ، التدريب

الرياضي، الإدارة الرياضية، الترويج الرياضي، وفي مجال المؤسسات التعليمية والأنشطة الرياضية. تحقيق الأرباح في نتيجة الخدمات والأنشطة الرياضية والأداء الإداري ، تحقيق المشروعات الرياضية القومية كإعارة الموهوبين في الأنشطة الرياضية المختلفة على مستوى البطولة محلياً ودولياً. (٢: ٢٦)

ومن هنا يرى الباحثون ان من اهم النتائج متفقا مع دراسة الهام محمود (٢٠١١) ودراسة محمد احمد عباس (٢٠١٣) ودراسة ايمان حسين (٢٠١٧) ودراسة جيانج جونكاى (٢٠١٣) ، ودراسة احمد نظمي عبد الله (٢٠١٥) ان من اهم الاستنتاجات انه هناك مجموعة أنشطة ومنشآت تساعد على زيادة الدخل للنادية الرياضية الخاصة ومن اهم هذه النشاطات شركات الرعاية البطولات الدولية والمباريات الهامة والاحداث الرياضية الهامة ، الاصول والمنشآت الرياضية الثابتة ، كذلك انه أصبح الاستثمار فى المجال الرياضى هو أرضية خصبة لرجال الأعمال للاستثمار فيه ، الاستثمار فى الأندية الخاصة وأندية الشركات المساهمة يدر مبالغ طائلة ، تعتبر الواردات والعوائد المادية اكبر بكثير من النفقات والمصروفات .

الاستخلاصات والتوصيات

أولاً : الاستخلاصات .

- تم التوصل إلى وجود لائحة للاندية الرياضية الخاصة تتضمن على اهداف محددة للاستثمار الرياضى وجوانبها وتتمثل فى عدة نقاط منها :
- أ- ان الجوانب الادارية التى تعتمد عليها هذه الاندية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وتقويم ومتابعة ناجحة وفعاله وهذا ما ادى الى نجاح تلك الاندية ، خاصة فى وضع الخطط التى تهدف الى الاستثمار فى المجال الرياضى وتحقق ارباحا .
- ب- ان الهدف الرئيسى من انشاء تلك الاندية هو الربح المادى وزيادة الاستثمارات وكذلك رفع مستوى الاداء الفنى للفرق وذلك عن طريق الامكانيات المادية التى يتم الانفاق عليها من قبل هذه الاندية .
- ت- تم إنشاء إدارة خاصة بالاستثمار الرياضى بوزارة الشباب والرياضة تسهل عملية الاستثمار فى الرياضة فى الأندية الأهلية والخاصة وأندية الشركات المساهمة .
- ث- توجد إدارة متخصصة لإصدار التصريحات الخاصة بالاستثمار فى المجال الرياضى والتشجيع عليه بوزارة الشباب والرياضة .
- ج- هناك لوائح وتشريعات خاصة بالتسويق والاستثمار الرياضى وتحمى المستثمرين وتشجعهم على الاستثمار فى الرياضة .
- ح- ان هذه الاندية تستغل كافة الامكانيات لديها لزيادة العائد الاستثمارى
- خ- ان ادارات الاستثمار والتسويق والعلاقات العامة والاعلام من انجح الادارت بالاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة
- د- ان هناك خطة واضحة ومدروسة للاستثمار فى تلك الاندية وتعتمد على جذب الاعضاء وزيادة استثمارات وموارد النادى
- ذ- ان هذه الاندية لديها افكار وسياسات استثمارية وتسويقية واضحة تؤادى الى زيادة المستوى وزيادة العائد المادى لديها

ر- تعتمد هذه الاندية على مجموعة من الخبراء والمتخصصين فى المجال الرياضى والاستثمارى والاستفادة من الافكار التسويقية فى الاندية الاجنبية المماثلة وبعض الاندية الاهلية والحكومية فى ادارة المنشآت الرياضية

ز- هناك مجموعة الانشطة والخدمات الرياضية والثقافية والترفيهية ومنشآت تساعد على زيادة الدخل للاندية الرياضية الخاصة.

س- تعتبر شركات الرعاية والبطولات الدولية والمباريات الهامة والاحداث الرياضية الهامة والاصول والمنشآت الرياضية الثابتة من اهم النشاطات التى تدر اموالا طائلة للاندية الخاصة.

ش- أصبح الاستثمار فى المجال الرياضى هو أرضية خصبة لرجال الأعمال للاستثمار فيه والحصول على ارباح تفوق بكثير المجالات الاستثمارية الاخرى .

وكان من اهم التوصيات

٢. لابد من زيادة الرقابة على الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة من قبل وزارة الشباب والرياضة ومعرفة بيانات الدخول والمصروفات والواردات واعداد المشتركين وقيمة الاشتراك حتى لا يحدث تلاعب من هذه الاندية فى الضرائب.

٣. على الدولة ووزارة الشباب والرياضة ان تتجه الى عمل عقود شراكة بين الاندية الخاصة والاندية الاهلية التابعة لوزارة الشباب والرياضة للاستفادة من التجارب الناجحة التى خاضتها هذه الاندية خاصة فى مجال الاستثمار والادارة الرياضية وللانفاق على الاندية الاهلية من قبل الاندية الخاصة سواء كانت هذه الشراكة مادية او فى نطاق الادارة.

٤. لابد ان يكون هناك مجال لدخول هذه الاندية الى مجال البورصة الرياضية وسن القوانين اللازمة لذلك خاصة بعد انتشار الاندية الرياضية الخاصة واندية الشركات المساهمة فى مصر والتى تعتبر اساس البورصة الرياضية وذلك لزيادة حجم الاستثمارات فى هذا المجال بصورة واضحة خاصة بعد انتشار البورصة الرياضية فى دول العالم المتقدمة وتحقيق ارباحا طائلة .

٥. على الاندية الخاصة واندية الشركات المساهمة ان تقوم بانشاء فروع لها فى جميع المحافظات خاصة محافظات الصعيد وتبنى مجموعه من الاندية هذا الفكر .

٦. على الحكومة ان تهتم بمجال الرعاية الرياضية سواء كان على مجال الاندية او مجال الاتحادات وفي مختلف الالعاب والانشطه الرياضية وذلك لزيادة مجال الاستثمار الرياضى وعدم الاعتماد على الحكومة فى التمويل واعتماد الاندية على التمويل الذاتى خاصة الاندية التى لديها مقومات عالية وبطولات كبيرة .

المراجع

١- المراجع العربية :

- ١- أحمد عبد الوكيل عبد الحكم :خطة مقترحة لتسويق بعض المنشآت الرياضية بمدينة المنيا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ٢٠٠٦ م
- ٢- الهام محمود احمد : تقويم الاستثمار الرياضى بالاندية الخاصة ببعض محافظات الجمهورية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة الزقازيق ، ٢٠١١ م
- ٣- ايمان حسين نور الدين عوض : نموذج مقترح لشراكة المؤسسات مع القطاع الخاص فى المشروعات الرياضية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة بنى سويف ، ٢٠١٧
- ٤- حسن الشافعى الاستثمار والتسويق فى التربية البدنية والرياضة دار الوفاء للنشر ط١ ٢٠٠٦ .
- ٥- ضياء محمد احمد السيد دويدار : تصور مقترح للاستثمار لمراكز الشباب كمدخل لتحقيق التمويل الذاتى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ،
- ٦- عبد الله عيد مبارك الغصاب : " العوامل المؤثرة على اقتصاديات إدارة الأندية الرياضية بدولة الكويت، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٢
- ٧- ماهر محمد السيد عطية : واقع التسويق الرياضى بالأندية الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية جامعة طنطا ، ٢٠٠٥

- ٨- مجيد هادي مسعود : الخصخصة من منظور تنموي، ورقة مقدمة في ندوة توجيهات وآفاق الخصخصة بدولة قطر ، ١٩٩٦
- ٩- محمد احمد عباس امين : نموذج مقترح لادارة الاندية الرياضية الخاصة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة حلوان ، ٢٠١٢
- ١٠- محمد رفعت سالم محمد المحروقي : نموذج مقترح لانشاء شركات كرة القدم بالاندية الرياضية المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة حلوان، ٢٠١٣
- ١١- محمد صالح الحناوي : الخصخصة رؤية شخصية ، الدار الجامعية ، كلية التجارة ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٠ م .
- ١٢- مؤمن عبد العزيز عبد الحميد ، عبده محمود عبد الحليم : استثمار المنشآت الرياضية في الوطن العربي :دار العلم والايمان للنشر دسوق ٢٠١٥
- ١٣- وزارة الشباب والرياضة : قانون الرياضة الجديد رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ ، اصدار ٣١ مايو ٢٠١٧ ، الهيئة العامة لشئون المطابع الاميرية ، ايداع بدار الكتاب رقم ٦٥ م٢٠١٧،
- ١٤- يحيى بدر مبارك فالح الميع: إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية الكويتية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، ٢٠١٠م

ثانيا : المراجع الاجنبية :

Jiang .junca.(٢٠١٣): essays on consumer search and Organization ,١٦(٤)pp,٥٥٠-٥٥٦.cited ١ time

ثالثا : مراجع من شبكة المعلومات الدولية الانترنت .

<http://ar.wikipedia.org/wiki/٣٥٤٧/١٦>

<http://www.alamelmal.com/vb/showthread.php?t=٧٤٦٢>