

”محتوى دراسي مقترح لقرار إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة

الإدارة بكليات التربية الرياضية”

* أ.م. د/ محمد عبد الحسن أحمد محمود

* أ.م. د/ خالد محمد عبد الجابر محمد الخطيب

مقدمة ومشكلة البحث:

يشهد العصر الحديث تغير سريع وتطور مستمر في كافة جوانب الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، وقد أدركت الدول المتقدمة هذه الحقيقة وبدأت في إحداث تغيرات هائلة في سياساتها الداخلية وخطتها التنموية حتى تستطيع مواكبة هذا التغير.

ولما كان للتعليم أثر كبير في نجاح وتقدم الدول، فإن تطوير المؤسسات التعليمية هو المفتاح الحقيقي الى تطوير مختلف مجالات الحياة، ومن هنا يسعى القائمون على التعليم الى الاهتمام بالمؤسسات التعليمية ومحاولة تطويرها، والحرص على ان توفر هذه المؤسسات جميع العوامل التي يمكن ان تساعد على تحقيق النجاح والتقدم في كافة الأصعدة. (2 : 9)

ولذلك تسعى الجامعات باعتبارها واحدة من المؤسسات التعليمية الهامة التي تؤهل الطاقات البشرية اللازمة لسد احتياجات سوق العمل الى إعداد خريجين مؤهلين على اعلى مستوى من النواحي العلمية والشخصية والمهارية(7 : 19)

وتعد كليات التربية الرياضية هي الجهة المسؤولة عن إعداد وتأهيل العاملين في المجال الرياضي ، عن طريق تدريب طلابها على ممارسة كافة الوظائف الفنية والإشرافية والإدارية بالمؤسسات المختلفة والتي تقدم الخدمات الرياضية لجميع أفراد المجتمع . (4 : 31)

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية- جامعة سوهاج.

* أستاذ مساعد ورئيس قسم المناهج وتدريب التربية الرياضية - كلية التربية الرياضية – جامعة

الوادي الجديد .

وحتى تستطيع كليات التربية الرياضية تأهيل طلابها بالصورة التي تتناسب مع احتياجات سوق العمل ، كان لزاما عليها ان تسعى الى تطوير مناهجها الدراسية ، وان تحرص ان تتضمن مناهجها المعارف والمعلومات التي تواكب تغيرات العصر الحديث ، وقد تلجأ أحيانا الى إدخال مناهج جديدة وحديثة ضمن لوائحها الدراسية حتى تستطيع توفير الطاقات البشرية المؤهلة للعمل في المجال الرياضي (2 : 21)

ويرباحمد سعيد رجب 2016 ان الاعلام أصبح من المجالات الحديثة التي تساهم بشكل كبير في تشكيل الاتجاهات نحو القضايا المعاصرة، من خلال تزويد الأفراد بالمعلومات و المعرفة المرتبطة بهذه القضايا، وبالتالي يمكن القول ان الإعلام قادرا على تكوين اتجاهات إيجابية او سلبية نحو القضية المثارة، كما يمكنه في نفس الوقت تعديل اتجاهات سبق تكوينها من قبل.

(1 : 35)

وقد أصبح الإعلام الرياضي من المجالات الهامة التي تعتمد عليها المؤسسات الرياضية في تحقيق أهدافها، لما له من دور إيجابي في تشكيل الرأي العام الرياضي، ورفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجماهير الرياضية وزيادة وعيها الرياضي، وتعريفها بأهمية دور الرياضة في حياتها العامة والخاصة.(8 : 118)

ويضيف أشرف صبحى وأمانى الشريف 2011 ان الإعلام الرياضي يلعب دورا هاما وفعالا في تقدم المؤسسات الرياضية، نظرا لما يتوفر به من المتخصصين اللذين لديهم القدرة والخبرة الكافية لتزويد متخذ القرار بالمعلومات اللازمة لاتخاذ قرار صائب وحكيم. (3 : 13)

وتؤكد ولاء مزيد 2019 ان تأهيل خريجي كليات التربية الرياضية للعمل في المؤسسات الإعلامية، أصبح في الوقت الحالي امرا ضروريا وحتميا، كما ان الضرورة اصبحت تستوجب تطوير المقررات الدراسية بحيث تتضمن المعارف والمهارات التي تؤهل الخريجين للعمل في مجال الاعلام الرياضي لسد العجز في المؤسسات الصحفية والاذاعية والتليفزيونية.(11 : 21)

ومن خلال متابعة الباحثان لسوق العمل في المجال الرياضي ، لاحظا أن بعض خريجي كليات التربية الرياضية بصفة عامة ، وخريجي قسم الإدارة الرياضية بصفة خاصة ، يشغلوا بعض الوظائف في المؤسسات الإعلامية بأنواعها المختلفة (صحافة، إذاعة ، تليفزيون) ومن خلال المقابلة الشخصية مع بعض هؤلاء الخريجين ، تبين للباحثان ان التسلسل الوظيفي للعاملين

بالمؤسسات الإعلامية من خريجي كليات التربية الرياضية ، يتوقف عند حد الوظائف التنفيذية فقط ، دون الترقى للدرجات الوظيفية الإدارية الأعلى او الوظائف الإشرافية ، وقد يرجع السبب في ذلك إلى انهم غير مؤهلين بالقدر الكافي لشغل الوظائف الإدارية العليا ، إذا ما تم مقارنتهم بخريجي أقسام الإعلام من الكليات المتخصصة .

ومن خلال إطلاع الباحثان على لوائح كليات التربية الرياضية جامعة (أسيوط ، سوهاج ، جنوب الوادي ، الوادي الجديد) (10) تبين لهما ان تلك الكليات تقوم بتدريس مقرر العلاقات العامة والإعلام الرياضي لشعبة الإدارة الرياضية، وان المحتوى الدراسي لهذه المقررات قاصر على تدريس المفاهيم والمبادئ الأساسية للعلاقات العامة بجانب الخصائص المميزة لوسائل الإعلام ، ويتم تدريسها بشكل نظري فقط دون التطبيق العملي لمهارات الإعلام والاتصال ، كما ان هذه المقررات لا تتضمن الجوانب والمهارات الإدارية اللازمة لتأهيل الطلاب لشغل الوظائف الإدارية في المؤسسات الإعلامية ، مما يعد قصور واضح وشديد في هذا المقرر ، الأمر الذي دفع الباحثان لتصميم محتوى دراسي مقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية .

المصطلحات الواردة في البحث:

المحتوى الدراسي:

هو جميع الخبرات التربوية التي تهيؤها المؤسسة التعليمية داخلها أو خارجها بقصد مساعدة المتعلمين على النمو الشامل في جميع الجوانب نموا يؤدي الى تعديل سلوكهم وتحقيق الأهداف التعليمية المنشودة. (5: 30)

المؤسسات الإعلامية: (تعريف اجرائي)

هي الجهة المسئولة عن مخاطبة الجماهير الرياضية بهدف نشر وتقديم الرسالة الإعلامية بصورتها المرئية او المسموعة او المقروءة و التي تتضمن معلومات عن الأنشطة والأحداث الرياضية.

هدف البحث:

يهدف البحث الى تصميم محتوى دراسي مقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية.

تساؤلات البحث:

- 1- ما أهداف المحتوى الدراسي المقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية بكليات التربية الرياضية؟
- 2- ما الموضوعات النظرية والتطبيقية المقترحة والإطار الزمني اللازمة لتنفيذ مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية بكليات التربية الرياضية؟
- 3- ما الأساليب التدريسية اللازمة لتنفيذ مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية بكليات التربية الرياضية؟
- 4- ما أساليب التقويم لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية بكليات التربية الرياضية؟

الدراسات السابقة:

- 1- دراسة احمد محمد على الديب (2022)(2) بعنوان " تقويم منهج الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية المصرية في ضوء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد " واستهدفت الدراسة تقويم منهج الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية المصرية في ضوء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد "واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وتم اختيار العينة بالطريقة العمدية من الخبراء المتخصصين في مجال الإعلام ، وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات ، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها : ان مقرر الاعلام الرياضي الحالي لا يعتمد على طرق التدريس والأساليب الحديثة المناسبة مع التطور في مجالات الإعلام المختلفة.
- 2- دراسة خالد محمد عبد الجابر(2021م)(6) بعنوان"محتوى دراسي مقترح لمقرر المهارات الحركية لطلاب شعبة التعليم الأساسي بكلية التربية ، استهدفت الدراسة بناء محتوى دراسي مقترح لمقرر المهارات الحركية لطلاب الفرقة الاولى شعبة التعليم الأساسي بكلية التربية جامعة الوادي الجديد، استخدم الباحث المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة(9) خبراء بكليات التربية والتربية الرياضية المتخصصين في مجال المناهج وطرق التدريس، و(40) طالب وطالبة من الفرقة الاولى شعبة التعليم الأساسي بكلية التربية جامعة الوادي الجديد وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية، استخدم الباحث المقابلة الشخصية وتحليل المحتوى واستمارة الاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها توصل الباحث الى محتوى دراسي مقترح لمقرر المهارات الحركية لطلاب شعبة التعليم الأساسي بكلية التربية جامعة الوادي الجديد.

3- دراسة " مها أحمد عبده (2019) (9) بعنوان " محتوى دراسي مقترح لمقرر علم الاجتماع الرياضي بكليات التربية الرياضية " واستهدفت الدراسة محتوى دراسي مقترح لمقرر علم الاجتماع الرياضي بكليات التربية الرياضية ، ولتحقيق ذلك استخدمت الباحثة المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة (28) خبير من خبراء المناهج وعلم الاجتماع الرياضي واستخدمت الباحثة الاستبيان والمقابلة الشخصية لجمع البيانات، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وضع محتوى دراسي مناسب لمقرر علم الاجتماع الرياضي .

4- دراسة ولاء محمد احمد مزيد (2019)(11) بعنوان محتوى دراسي مقترح لمقرر الصحافة الرياضية بكليات التربية الرياضية ، واستهدفت الدراسة وضع محتوى دراسي مقترح لمقرر الصحافة الرياضية بكليات التربية الرياضية ، ولتحقيق ذلك استخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، وبلغت عينة الدراسة 41 فردا من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الاعلام والاعلام الرياضي والإدارة الرياضية ، واستخدمت الباحثة الاستبيان والمقابلة الشخصية لجمع بيانات الدراسة ، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها وضع محتوى دراسي مقترح لمقرر الصحافة الرياضية بكليات التربية الرياضية .

5- دراسة Julioc.Mateus and Wilson (2019)(12) بعنوان دور التدريب الميداني في مجال الإعلام التربوي في تأهيل الطلاب المعلمين، واستهدفت الدراسة التعرف على التدريب الميداني في مجال الإعلام التربوي في تأهيل الطلاب المعلمين، ولتحقيق ذلك استخدم الباحث المنهج الوصفي، وبلغت عينة الدراسة 49 طالب من الطلاب المتدربين ، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها ان الطلاب اللذين خضعوا لعملية التدريب الميداني اصبح لهم اتجاهات إيجابية نحو تطبيق الإعلام التربوي في المدارس

6- دراسة " Julios,Mateas (2018) (13) بعنوان مدى تأهيل الطلاب الذين يدرسون الاعلام التربوي للعمل كمعلمين للإعلام التربوي ، واستهدفت الدراسة التعرف على قدرة الطلاب الذين يدرسون الاعلام التربوي على العمل في مجال الإعلام التربوي بعد التخرج ، ولتحقيق ذلك استخدم الباحث المنهج الوصفي ، وبلغت عينة الدراسة 501 مفردة من الجامعات والمعاهد التي تدرس مقرر الإعلام التربوي ، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها ضرورة إدخال مهارات الاتصال الرقمي اثناء التدريب الميداني على الإعلام التربوي

7- دراسة " khaled Mohamed Abdelgaber" (2017م) (14) بعنوان " منهج تربية رياضية مقترح لكرة اليد بالمعاهد الأزهرية الإعدادية للفتيات". استهدفت الدراسة إلى تصميم منهج تربية رياضية مقترح لكرة اليد بالمعاهد الأزهرية الإعدادية للفتيات للصفوف الأول والثاني والثالث واستخدم الباحث المنهج الوصفي، بلغت عينة الدراسة (9) خبراء و(35) معلمة وموجهة بالمعاهد الأزهرية الإعدادية للفتيات وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها تصميم منهج مقترح للتربية الرياضية لكرة اليد بالمعاهد الأزهرية الإعدادية للفتيات للصفوف الأول والثاني والثالث.

8- دراسة، Poach (2015) (15) بعنوان دور وسائل الإعلام الاجتماعي في كسب العلاقة مع المشجعين ، واستهدفت الدراسة التعرف على كيفية استخدام الهيئات الرياضية للإعلام في تقوية العلاقة مع المشجعين ، واستخدم الباحث المقابلة الشخصية لجمع البيانات ، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها ان استخدام الإعلام الاجتماعي يؤثر بشكل مباشر على العلاقة بين الهيئة الرياضية والمشجعين .

9- دراسة Heike ,Puchan (2013) (16) بعنوان مدى تأثير الإعلام في تسويق رياضات المغامرات واستهدفت الدراسة التعرف على تأثير الإعلام على مشاركة الإناث في المشاركة في رياضات المغامرات ، وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها الارتباط القوي بين الإعلام ورياضة المغامرات .

إجراءات البحث:

منهج البحث:

في ضوء هدف وتساؤلات البحث استخدم الباحثان المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لمناسبته وطبيعة هذا البحث.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث: -

- أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية المتخصصين في مجال المناهج وطرق وتدريس التربية الرياضية.
- أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية.
- أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام الرياضي.

عينة البحث:

- تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من:
- أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية المتخصصة في مجال المناهج وطرق التدريس.
 - أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية المتخصصة في مجال الإدارة الرياضية.
 - أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام الرياضي.
- حيث قام الباحثان بتوزيع عدد (74) استمارة استبيان على أفراد العينة، وبلغ عدد الاستمارة التي تم الإجابة عليها من قبل أفراد العينة (51) استمارة، وجدول (1) يوضح توصيف العينة

جدول (1)

بيان بعينة البحث

العدد	العينة	م
17	المتخصصين في مجال المناهج وطرق وتدريب التربية الرياضية.	1
19	المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية	2
15	المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام الرياضي	3
51	المجموع	

أدوات جمع البيانات :

- استخدم الباحثان الأدوات الآتية :
- المقابلة الشخصية مع ذوى الخبرة والرأي :
 - أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية المتخصصة في مجال المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية.
 - أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية المتخصصة في مجال الإدارة الرياضية.
 - أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الإعلام والإعلام الرياضي.
 - قام الباحثان بتحليل المحتوى لبعض المراجع والدراسات العلمية المرتبطة بموضوع البحث والتي أجريت في هذا المجال واللوائح وذلك للتعرف على الخطوات الواجب إتباعها لتحقيق هدف البحث.
 - قام الباحثان ان بتصميم استمارة الاستبيان.

اولاً: تحليل المحتوى

تم تحليل مجموعه من اللوائح على مستوى الجمهوريه لكليات التربية الرياضية شعبة الإدارة الرياضية مثل لوائح كليات التربية الرياضية جامعة (أسيوط ، سوهاج ، جنوب الوادي ، الوادي الجديد)(10) توصل الباحثان ان تلك الكليات لا تقوم بتدريس مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة وتوصل الباحثان ان جميعهم يقوموا بتدريس مقرر العلاقات العامة والإعلام الرياضي بنفس التوصيف وبنفس الية التدريس ، استخدام تحليل المحتوى لعدد من الدراسات والمراجع في مجال المناهج وطرق التدريس وذلك لتحديد المحاور الخاصه بالاستبيان والمحتوى وخطوات اعدادها وسبل تنظيمها مثل دراسة(2)،(6)،(9)،(11)،(12)،(13)،(14)،(15)،(16) ثانياً: استمارات الاستبيان:

قام الباحثان بتصميم استمارات الاستبيان كالتالي:

اولاً: استمارة استطلاع رأي الخبراء للاهداف المقترحة:

قام الباحثان بتصميم استمارة استطلاع رأي الخبراء تهدف التعرف على اهداف المقرر المقترحة مرفق(2)

الصورة المبدئية للاهداف المقترحة :

قام الباحثان بإعداد الصورة المبدئية للاهداف المقترحة للمقرر وبصيغة مجموعة من الاهداف وقد بلغ عدد الاهداف(22) هدفا موزعة كالتالي (هدف واحد) عام و (21)هدف سلوكي موزعة على (8) اهداف معرفية ،(6) اهداف مهارية ، (7) اهداف وجدانية. وقد روعى عند صياغة الاهداف أن يكون للهدف معنى واحد محدد وان تكون لغة كل هدف صحيحة، والابتعاد عن الاهداف الصعبة وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى ، وقام الباحثان بعرض هذه الأهداف مرفق(2) على مجموعة من الخبراء وعددهم(10) من المتخصصين في مجال المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية والإدارة الرياضية والإعلام والإعلام الرياضي وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة هذه الأهداف من حيث الهدف العام للمقرر والاهداف المقترحة المعرفية والمهارية والوجدانية) وطلب من السادة الخبراء إجراء التعديلات اللازمة عن طريق الحذف أو الدمج أو الإضافة لأي هدف من الاهداف وجدول(2) يوضح الاهداف التي تم الاتفاق عليها.

جدول (2)

التكررات والدرجة المقدرة والنسبة المئوية لأراء الخبراء على الأهداف المقترحة (ن = 10)

اولا: الهدف العام للمقرر المقترح

العبرة	التكررات	المقدرة	النسبة
1	10	30	%100

ثانيا: الأهداف المعرفية للمقرر المقترح:

العبرة	التكررات	المقدرة	النسبة	العبرة	التكررات	المقدرة	النسبة
1	10	30	%100	5	7	24	%80
2	9	28	%93.33	6	6	22	%73.33
3	10	30	%100	7	8	26	%86.67
4	7	24	%80	8	7	24	%80

ثالثا: الأهداف المهارية للمقرر المقترح:

العبرة	التكررات	المقدرة	النسبة	العبرة	التكررات	المقدرة	النسبة
1	8	26	%86.67	4	8	26	%86.67
2	9	28	%93.33	5	10	30	%100
3	10	30	%100	6	9	28	%93.33

رابعا: الأهداف الوجدانية للمقرر المقترح:

العبرة	التكررات	المقدرة	النسبة	العبرة	التكررات	المقدرة	النسبة
1	10	30	%100	5	9	28	%93.33
2	7	24	%80	6	9	28	%93.33
3	10	30	%100	7	10	30	%100
4	7	24	%.80				

ويتضح من جدول(2) : تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء لأهداف المقرر المقترح بين(73.33% : 100%) وتمت الموافقة على جميع الاهداف لحصولها على نسبة(70%) فاكثر من اتفاق الخبراء.

الصورة النهائية للاهداف:

بعد استعراض آراء الخبراء وتحليلها تم إجراء التعديلات التي اقترحها السادة الخبراء وكذلك إجراء المعاملات العلمية اللازمة توصل الباحثان إلى(22) هدفاً، مرفق(2).

ثانيا: استتماره استطلاع راي الخبراء للمقرر المقترح:

بعد التوصل الى الأهداف مرفق(2) قام الباحثان بإعداد الصورة المبدئية للمقرر المقترح ، قاموا بعرض هذا الاستبيان مرفق(3) على مجموعة من الخبراء وعددهم (10) من المتخصصين فى مجال المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية والإدارة الرياضية والإعلام والإعلام الرياضي وذلك لإبداء الرأي فى مدى مناسبة هذا الاستبيان من حيث محتوى المقرر المقترح الذى يمكن أن يحقق الاهداف المقترحة وأنسب الأساليب التدريسية التى يمكن استخدامها فى محتوى المقرر المقترح ، وأساليب التقويم المناسبة ، وطلب من السادة الخبراء إجراء التعديلات اللازمة عن طريق الحذف أو الدمج أو الإضافة لأي عبارة من عبارات الاستبيان والجداول (3)،(4) يوضحا العبارات التى تم الاتفاق عليها وكذلك التى تم استبعادها .

جدول (3)

التكررات والدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء الخبراء فى الصورة المبدئية لاستبيان المحتوى الدراسي المقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة (ن = 10)

اولا: موضوعات المقرر المقترحة فى الجانب النظري

العبارة	التكررات	المقدرة	النسبة	العبارة	التكررات	المقدرة	النسبة
1	9	28	93.33%	17	7	24	80%
2	10	30	100%	18	8	26	86.67%
3	10	30	100%	19	7	24	80%
4	7	24	80%	20	8	26	86.67%
5	8	26	86.67%	21	9	28	93.33%
6	6	22	73.33%	22	10	30	100%
7	10	30	100%	23	10	30	100%
8	10	30	100%	24	10	30	100%
9	10	30	100%	25	7	24	80%
10	10	30	100%	26	8	26	86.67%
11	4	18	60%	27	9	28	93.33%
12	9	28	93.33%	28	10	30	100%
13	10	30	100%	29	7	24	80%
14	10	30	100%	30	8	26	86.67%
15	10	30	100%	31	9	28	93.33%
16	7	24	80%				

تابع جدول (3)

التكررات والدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء الخبراء في الصورة المبدئية لاستبيان المحتوى الدراسي المقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة (ن = 10)

ثانيا : موضوعات المقرر المقترحة في الجانب التطبيقي (العملي):

النسبة	المقدرة	التكررات	العبارة	النسبة	المقدرة	التكررات	العبارة
%100	30	10	9	%93.33	28	9	1
%60	18	4	10	%100	30	10	2
%100	30	10	11	%.80	24	7	3
%100	30	10	12	%100	30	10	4
%93.33	28	9	13	%53.33	16	3	5
%100	30	10	14	%.80	24	7	6
%.80	24	7	15	%86.67	26	8	7
%86.67	26	8	16	%100	30	10	8

ثالثا: الاساليب التدريسية لموضوعات المقرر المقترح :

النسبة	المقدرة	التكررات	العبارة	النسبة	المقدرة	التكررات	العبارة
%100	30	10	6	%93.33	28	9	1
%100	30	10	7	%86.67	26	8	2
%.80	24	7	8 9	%100	30	10	3
%60	18	4	9	%93.33	28	9	4
				%86.67	26	8	5

رابعا: أساليب التقويم للمقرر المقترحة.

النسبة	المقدرة	التكررات	العبارة	النسبة	المقدرة	التكررات	العبارة
%86.67	26	8	3	%100	30	10	1
%100	30	10	4	%100	30	10	2

جدول (4)

العبارات التي تم حذفها من الصورة المبدئية لأراء الخبراء في الصورة المبدئية لاستبيان المحتوى الدراسي المقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الادارة

عدد المتفق	رقم العبارات المحذوفة	عدد العبارات المحذوفة	العبارات في الصورة المبدئية	المحاور
30	11	1	31	موضوعات المقرر المقترحة في الجانب
14	10 ، 5	2	16	موضوعات المقرر المقترحة في الجانب
8	9	1	9	أساليب التدريس
4	-	-	4	أساليب التقويم
56		4	60	المجموع الكلي

وينضح من جدول (3)، (4) ما يلي: تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (53.33% : 100%) وبالتالي تمت الموافقة على عبارات الاستبيان التي حصلت على نسبة أكثر من (70%) من اتفاق الخبراء وتم حذف عدد (4) عبارات التي حصلت على نسبة أقل من (70%) من اتفاق الخبراء واصبح عدد عبارات الاستبيان بعد العرض على الخبراء (56) عبارة.

الصورة النهائية للاستبيان:

بعد استعراض آراء الخبراء وتحليلها تم إجراء التعديلات التي اقترحتها السادة الخبراء وكذلك إجراء المعاملات العلمية اللازمة توصل الباحثان الى المحتوى الدراسي المقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الادارة مرفق (4).

المعاملات العلمية للاستبيان :

أولاً: الصدق:

استخدم صدق المحكمين بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء وعددهم (10) من المتخصصين في مجال المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية والإدارة الرياضية والإعلام والإعلام الرياضي وذلك لإبداء الرأي في ملائمة الاستبيان فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور المنتسبة إليه، وقد جعل المحك الأساسي ان تكون نسبة الموافقة على العبارة من (70%) وبناءً على هذا تمت الموافقة على عبارات الاستبيان التي حصلت على نسبة أكثر من (70%) من اتفاق الخبراء.

جدول (5)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة والدرجة الكلية للمحور الفرعي الذي تنتمي إليه (ن = 10)

أولاً: الهدف العام للمقرر المقترح

العبارة	معامل الارتباط
1	1.00

ثانياً: الأهداف المعرفية للمقرر المقترح:

العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط
1	0,990	3	0,993	5	0,994	7	0,997
2	0,988	4	0,991	6	0,985	8	0,997

تابع جدول (5)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة والدرجة الكلية للمحور الفرعي الذي تنتمي إليه (ن = 10)

ثالثاً: الأهداف المهنية للمقرر المقترح:

العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط
1	0,986	3	0,986	5	0,985
2	0,993	4	0,997	6	0,981

رابعاً: الأهداف الوجدانية للمقرر المقترح:

العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط
1	0,993	3	0,988	5	0,968
2	0,992	4	0,993	6	0,957

خامساً: موضوعات المقرر المقترحة في الجانب النظري

العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط
1	0,993	9	0,995	17	0,993	25	0,985
2	0,989	10	0,987	18	0,991	26	0,997
3	0,990	11	0,988	19	0,989	27	0,997
4	0,988	12	0,993	20	0,986	28	0,968
5	0,993	13	0,991	21	0,988	29	0,994
6	0,988	14	0,987	22	0,968	30	0,985
7	0,986	15	0,988	23	0,957		

		0,994	24	0,986	16	0,991	8
--	--	-------	----	-------	----	-------	---

سادسا: موضوعات المقرر المقترحة في الجانب التطبيقي

العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة
1	0,957	5	0,957	13	0,993		
2	0,968	6	0,968	14	0,994		
3	0,994	7	0,994				
4	0,993	8	0,987				

سابعا: الاساليب التدريسية لموضوعات المقرر المقترح :

العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة
1	0,993	3	0,997	7	0,985		
2	0,989	4	0,968	8	0,997		

ثامنا: أساليب التقويم للمقرر المقترحة.

العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة
1	0,957	2	0,968	4	0,997		

قيمة (ر) الجدوليه عند مستوى (0.05) = 0,738

يتضح من جدول (5) أن معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة والدرجة الكلية للمحور الفرعي الذي تنتمي إليه تتراوح ما بين (1,00:0,957) وهي معاملات دالة إحصائيا مما يشير إلى صدق عبارات الاستبيان.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

- التجزئة النصفية ومعامل ألفا كرونباك:

للتحقق من ثبات الاستبيان تم استخدام طريقة تحليل التباين بمعادلة ألفا كرونباك، وطريقة التجزئة النصفية، ويوضح جدول رقم (6) معاملات الثبات ودالاتها.

جدول (6)

معاملات ثبات التجزئة النصفية ومعامل ألفا لاستبيان للمحتوى الدراسي المقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة (ن=10)

مستوى الدلالة	معامل ألفا كرونباك	معامل سبيرمان للتجزئة النصفية	معامل جتمان للتجزئة النصفية	الخواص الإحصائية
0.05	0.92	0.88	0.87	الاستبيان

يتضح من جدول (6) أن معاملات الثبات جميعها دالة عند مستوى دلالة 0,05 مما يؤكد على ارتفاع معاملات ثبات الاستبيان.

تطبيق الاستبيان :

قام الباحثان بتطبيق الاستبيان على جميع أفراد العينة قيد الدراسة والبالغ عددها (51) تصحيح استمارات الاستبيان:

بعد الانتهاء من التطبيق على عينة الدراسة قام الباحثان بتصحيح الاستمارات من خلال ميزان تقديري ثلاثي، وقد تم تصحيح الاستمارات كالتالي:

مناسب (3) ثلاثة درجات، مناسب إلى حد ما (2) درجتان، غير مناسب (1) درجة واحدة.

المعالجات الإحصائية المستخدمة:

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً ولحساب نتائج الدراسة استخدم الباحثان الأساليب الإحصائية الآتية: النسبة المئوية ، الدرجة المقدره ، معامل الارتباط لبيرسون - براون ، معادلة جتمان ، معامل ألفا لكرونباخ، الميزان التقديري الثلاثي. وقد ارتضى الباحثان مستوى دلالة عند مستوى (0.05) كما استخدم الباحثان برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الاول للبحث والذي ينص على :

ما أهداف المحتوى الدراسي المقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية؟

جدول (7)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء العينة حول مناسبة أهداف المحتوى الدراسي المقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية ؟ (ن = 51)

م	أولاً: الهدف العام للمقرر المقترح:	الدرجة المقدره	النسبة %
1	اكساب طلاب قسم الإدارة الرياضية المعارف والمعلومات والمهارات التي تؤهله لإدارة المؤسسات الإعلامية.	153	100%
م	ثانياً: الأهداف المعرفية للمقرر المقترح	الدرجة المقدره	النسبة %
1	أن يتعرف الطلاب على فلسفة وطبيعة عمل المؤسسات الإعلامية	153	100%
2	أن يتعرف الطلاب على عناصر العملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية	153	100%
3	أن يتعرف الطلاب على أساليب إدارة الموارد البشرية للعاملين في المؤسسات الإعلامية	153	100%
4	أن يتعرف الطلاب على طبيعة الأداء الوظيفي وطرق تقييمه وتطويره بالمؤسسات الإعلامية	151	98%
5	أن يتعرف الطلاب على ابعاد وخصائص الابداع الإداري في المؤسسات الإعلامية	138	90%

6	أن يتعرف الطلاب على الطرق الحديثة في التطبيقات الإدارية اللازمة لإدارة المؤسسات الإعلامية	129	84%
7	أن يتعرف الطلاب على المهام الوظيفية للعاملين بالمؤسسات الإعلامية	153	100%
8	أن يتعرف الطلاب على طرق تحديد الاحتياجات التدريبية والأساليب الإدارية الحديثة في التدريب بالمؤسسات الإعلامية	127	83%
م	ثالثا: الأهداف المهارية للمقرر المقترح:	الدرجة المقدره	النسبة %
1	ان يطبق الطلاب العمليات الإدارية في المؤسسات الإعلامية.	153	100%
2	ان يوظف الطلاب الطاقات البشرية من العاملين في المؤسسات الإعلامية.	151	98%
3	ان يضع الطلاب معايير تقييم الأداء الوظيفي بالمؤسسات الإعلامية.	129	84%
4	ان يضع الطلاب خطط تطوير الأداء الوظيفي بالمؤسسات الإعلامية.	127	83%
5	ان يطبق الطلاب المهارات الإدارية اللازمة لتنفيذ العمل داخل المؤسسات الإعلامية	153	100%
6	ان يقسم الطلاب الوظائف في ضوء بطاقة الوصف الوظيفي للعاملين بالمؤسسات الإعلامية.	127	83%
م	رابعا: الأهداف الوجدانية للمقرر المقترح:	الدرجة المقدره	النسبة %
1	أن ينمي الاتجاهات السلوكية الايجابية للطلاب نحو العمل في مجال الاعلام	153	100%
2	أن يكتسب الطلاب روح الحماس لممارسة العمل في مجال الاعلام	153	100%
3	أن ينمي روح القيادة والتبعية للطلاب من خلال المشاركة في الأنشطة التطبيقية المتنوعة .	151	98%
4	ان ينمي قدرة الطلاب على مواجهة المواقف المختلفة عند ممارسة العمل الإعلامي.	127	83%
5	ان ينمي روح التعاون والعمل الجماعي للطلاب اثناء المشاركة في فرق العمل..	151	98%
6	أن يلتزم الطلاب بالمشايخ الأخلاقي والمهني للعاملين في مجال الاعلام	119	77%
7	ان يشارك الطلاب ببيجابية في أنشطة الاتصال الإعلامي.	119	77%

يتضح من جدول (7) : بلغت النسبة المئوية لاستجابات أفراد العينة حول الهدف العام لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية الرياضية 100% ،

ويعزو الباحث ذلك الى أن الهدف العام للمقرر المقترح يتناسب مع سد احتياجات سوق العمل ويستهدف تأهيل خريجي قسم الإدارة الرياضية لشغل الوظائف الإدارية في المؤسسات الإعلامية ، كما ان هذا الهدف ينبثق من الهدف العام لقسم الإدارة الرياضية والذي يستهدف تأهيل خريجي القسم لشغل الوظائف الإدارية في المجال الرياضي ،

وهذا ما يتفق مع دراسة ولاء مزيد (2019) (11) والتي اوصت بضرورة تأهيل طلاب قسم الإدارة بكليات التربية الرياضية للعمل بالمؤسسات الإعلامية بجميع أنواعها .

كما يتضح من جدول (7) حيث تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول الأهداف المعرفية لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية ما بين (83 % : 100%) ، كما يتضح من جدول (7) اتفاق عينة البحث حول ان مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية يجب ان يستهدف تعريف الطلاب بفلسفة وطبيعة العمل بالمؤسسات الإعلامية ، وعناصر العملية الإدارية اللازم تطبيقها بهذه المؤسسات ، والأساليب المناسبة لإدارة الموارد البشرية التي تعمل بالمؤسسات الإعلامية ، التعرف على طرق تحديد الأساليب التدريبية للطاقات البشرية والأساليب التدريبية الحديثة التي يمكن استخدامها في العمليات التدريبية اثنا الخدمة بالمؤسسات الإعلامية.

ويعزو الباحثان ذلك: الى ان المحتوى الدراسي المقترح يجب ان يستهدف تزويد الطلاب بالمعارف والمعلومات حول الجوانب الأساسية للمنهج،

وهذا ما يتفق مع دراسة خالد محمد عبد الجابر 2021(6) والتي توصلت الى ان نقاط القصور التي تعوق تحقيق المنهج لأهدافه تتمثل في تعارض الأهداف المعرفية مع الهدف العام للمنهج، واوصت الدراسة بضرورة وجود تنسيق بين الهدف العام للمنهج مع الأهداف الفرعية وتباعا الاتفاق مع الموضوعات الدراسية التي يتضمنها محتوى المنهج.

كما يتضح من جدول (7) : تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول الأهداف مهارية لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية ما بين (83 % : 100%) . حيث اتفقت اراء عينة البحث على ان مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية يجب ان ستهدف اكساب طلاب قسم الإدارة مجموعة من المهارات التي تؤهله للعمل في مجال إدارة المؤسسات الإعلامية والتي تتمثل في تنمية قدرته على تطبيق المهارات الإدارية وتوظيف الطاقات البشرية، ووضع معايير محددة لتقييم الأداء الوظيفي للعاملين، وكذلك وضع خطط لتطوير الأداء الوظيفي، وتنسيق المهام الوظيفية بين العاملين في المؤسسات الإعلامية في ضوء بطاقة الوصف الوظيفي.

ويعزو الباحثان ذلك الى ان العمل الإداري بالمؤسسات الإعلامية يتطلب رفع الكفاءات الإدارية للمديرين وتأهيلهم بالصورة التي تتناسب مع احتياجات المهنة، خاصة وان المؤسسات الإعلامية من المؤسسات التي تطلب وجود طاقات بشرية متميزة لديها القدرة على تحقيق الأبداع داخل هذه المؤسسات،

وهذا ما يتفق مع دراسة Julios Mateas (2019) (12) والتي اوصت بان تأهيل الطلاب للعمل في مجال الإعلام التربوي يجب ان يتضمن حصولهم على الدورات التدريبية التي تنمي القدرات الإبداعية لديهم واكسابهم العديد من مهارات تنسيق الوظائف.

كما يتضح من جدول (7) تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول الأهداف الوجدانية لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية ما بين (77% : 100%) . حيث يتضح اتفاق عينة البحث حول ان مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية يجب ان يستهدف تنمية بعض الجوانب الوجدانية للطلاب والتي تتمثل في تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو العمل في المجال الإعلامي، وتنمية روح القيادة، وزيادة قدراتهم على مواجهة المواقف المختلفة اثناء الخدمة، وتنمية روح العمل في فرق وتحقيق التعاون البناء من اجل تحقيق الأهداف المشتركة.

ويعزو الباحثان ذلك الى ان طبيعة العمل في مجال الإعلام الرياضي طبيعة خاصة لأنها تستهدف في الأصل العمل على تعديل الاتجاهات نحو ممارسة الرياضة وتوثر بشكل مباشر على الجوانب الوجدانية للممارسين الرياضيين وبالتالي يجب ان يستهدف المنهج اكساب الطلاب العديد من المهارات الوجدانية التي تؤهل الطلاب للعمل في المؤسسات الإعلامية ،

وهذا ما يتفق مع دراسة Poach 2015 (15) والتي توصلت الى ان وسائل الإعلام تلعب دورا هاما في تعديل اتجاهات الطالبات نحو ممارسة بعض أنواع الرياضة وتعمل على تحويل الاتجاهات السلبية الى اتجاهات إيجابية .

مما سبق يتضح من خلال عرض ومناقشة نتائج جدول(7) أن أراء العينة قد اتفقت على مناسبة الهدف العام والاهداف المعرفية والمهارية والوجدانية للمحتوى الدراسي المقترح وبهذا أجاب الباحثان على التساؤل الاول للبحث والذي ينص على:ما أهداف المحتوى الدراسي المقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني:

ما الموضوعات النظرية والتطبيقية المقترحة والإطار الزمني لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية ؟

جدول (8)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء العينة حول مناسبة الموضوعات والإطار الزمني المقترحة للأهداف المعرفية

لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة الرياضية في الجانب النظري (ن = 51)

م	الأهداف المعرفية	م	الموضوعات المقترحة	عدد الساعات	الدرجة المقدره	النسبة %
1	أن يتعرف الطلاب على فلسفة وطبيعة عمل المؤسسات الإعلامية	1	مفهوم المؤسسات الإعلامية.	2	153	100%
		2	انواع المؤسسات الإعلامية.		153	100%
		3	اهداف المؤسسات الإعلامية.		153	100%
2	أن يتعرف الطلاب على عناصر العملية الإدارية في المؤسسات الإعلامية	4	التخطيط في المؤسسات الإعلامية.	4	153	100%
		5	التنظيم في المؤسسات الإعلامية.		153	100%
		6	التوجيه في المؤسسات الإعلامية.		153	100%
		7	الرقابة في المؤسسات الإعلامية.		153	100%
3	أن يتعرف الطلاب على أساليب إدارة الموارد البشرية للعاملين في المؤسسات الإعلامية	8	رأس المال الفكري في المؤسسات الإعلامية.	3	138	90%
		9	إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الإعلامية.		131	85%
		10	تنمية الموارد البشرية في المؤسسات الإعلامية		129	84%
4	أن يتعرف الطلاب على طبيعة الأداء الوظيفي وطرق تقييمه وتطويره بالمؤسسات الإعلامية	11	عناصر الاداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية.	3	153	100%
		12	طرق تقييم الاداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية.		153	100%
		13	طرق تطوير الاداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية.		153	100%
5	أن يتعرف الطلاب على ابعاد وخصائص الابداع الإداري في المؤسسات الإعلامية	14	مفهوم الابداع في المؤسسات الإعلامية.	4	129	84%
		15	عناصر الابداع في المؤسسات الإعلامية.		127	83%
		16	خصائص الابداع في المؤسسات الإعلامية.		127	83%
		17	معوقات الابداع في المؤسسات الإعلامية.		129	84%
6	أن يتعرف الطلاب على الطرق الحديثة في التطبيقات الإدارية اللازمة لإدارة المؤسسات الإعلامية	18	إدارة الاجتماعات في المؤسسات الإعلامية.	5	153	100%
		19	إدارة الأزمات في المؤسسات الإعلامية		153	100%
		20	إدارة التغير في المؤسسات الإعلامية.		153	100%
		21	إدارة الوقت في المؤسسات الإعلامية		153	100%
		22	اتخاذ القرار في المؤسسات الإعلامية		153	100%
7	أن يتعرف الطلاب على المهام الوظيفية للعاملين بالمؤسسات الإعلامية.	23	الوصف الوظيفي للمخرجين	5	153	100%
		23	الوصف الوظيفي للمعلقين		153	100%
		24	الوصف الوظيفي للإذاعيين		153	100%
		25	الوصف الوظيفي لمقدمي البرامج		153	100%
		26	الوصف الوظيفي للمراسلين		153	100%

%84	129	4	27	مفهوم التدريب اثناء الخدمة.	8	أن يتعرف الطلاب على طرق تحديد الاحتياجات التدريبية والأساليب الإدارية الحديثة في التدريب بالمؤسسات الإعلامية
%83	127		28	تحديد الاحتياجات التدريبية		
%83	127		29	معوقات التدريب		
%85	131		30	طرق تقييم العمليات التدريبية		

يتضح من جدول (8) تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول مناسبة الموضوعات والإطار الزمني المقترحة للأهداف المعرفية لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية الرياضية لطلاب شعبة الإدارة الرياضية في الجانب النظري ما بين (83% : 100%) ، كما يتضح من جدول (8) اتفاق عينة البحث حول الإطار الزمني المقترح على ان يكون إجمالي الساعات النظرية التدريسية للموضوعات المقترحة لتحقيق الأهداف المعرفية (30) ساعة تدريسية .

كما يتضح من جدول (8) اتفاق عينة البحث حول الموضوعات المقترحة للأهداف المعرفية لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية الرياضية لطلاب شعبة الإدارة الرياضية في الجانب النظري ، يجب ان تتضمن بعض النقاط والجوانب الأساسية التي يمكن تقسيمها وتوزيعها الى موضوعات فرعية بهدف تحقيق الأهداف المعرفية للمقرر على النحو التالي (فلسفة المؤسسات الإعلامية الرياضية ، العمليات الإدارية بالمؤسسات الإعلامية الرياضية ، إدارة الموارد البشرية بالمؤسسات الإعلامية الرياضية ، الوصف الوظيفي للعاملين بالمؤسسات الإعلامية الرياضية ، الإبداع الإداري بالمؤسسات الإعلامية الرياضية)

ويرى الباحثان وجود اتفاق واضح بين افراد عينة البحث على مناسبة الموضوعات المقترحة والإطار الزمني لها على تحقيق الأهداف المعرفية للمقرر المقترح ، ويعزو الباحثان ذلك الى ان العمل الإداري بالمؤسسات الإعلامية يتطلب تأهيل وصقل الطلاب بالمعارف والمعلومات المرتبطة بالجوانب الإدارية الحديثة ، وكذلك تنمية قدراتهم على تطوير الأداء الإداري للعاملين بالمؤسسات الإعلامية ،

وهذا ما يتفق مع دراسة ولاء مزيد 2019 (11) والتي اوصت بضرورة تدريب طلاب قسم الإدارة وصقلهم بالمهارات التي تؤهلهم لإدارة المؤسسات الإعلامية الصحفية .

جدول (9)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء الطلاب حول مناسبة الموضوعات والإطار الزمني المقترحة للأهداف المهارية

لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية طلاب شعبة الإدارة في الجانب التطبيقي (العملي) (ن = 51)

م	الأهداف المهارية	م	الموضوعات المقترحة	عدد الساعات	الدرجة المقدره	النسبة %
1	ان يطبق الطلاب المهارات الإدارية في المؤسسات الإعلامية	1	إعداد الخطة السنوية بالمؤسسات الإعلامية.	2	127	83%
		2	بناء الهيكل التنظيمي بالمؤسسات الإعلامية .		127	83%
		3	وضع المعايير الرقابية للعمل بالمؤسسات الإعلامية		119	77%
2	ان يوظف الطلاب الطاقات البشرية من العاملين في المؤسسات الإعلامية	4	توزيع المهام والمسئوليات بالمؤسسات الإعلامية	1	141	92%
3	ان يضع الطلاب معايير تقييم الأداء الوظيفي	5	معايير تقييم الأداء الوظيفي	1	153	100%
4	ان يضع الطلاب خطط لتطوير الأداء الوظيفي	6	طرق تطوير الأداء الوظيفي	1	153	100%
5	ان يطبق الطلاب المهارات الإدارية اللازمة لتنفيذ العمل داخل المؤسسات الإعلامية	7	مهارات إدارة الوقت	2	151	98%
		8	الإدارة الناجحة للاجتماعات		153	100%
6	ان ينسق الطلاب الوظائف على العاملين في ضوء بطاقة الوصف الوظيفي	9	المهام الوظيفية للمخرج	2	153	100%
		10	المهام الوظيفية للمراسل الصحفي والتليفزيوني		153	100%
		11	المهام الوظيفية للمعلق الرياضي		153	100%
		12	المهام الوظيفية لمقدم البرامج الرياضية		153	100%
		13	المهام الوظيفية للمعد البرامج الرياضية		153	100%
7	ان يضع الطلاب معايير لتقييم البرامج التدريبية في المؤسسات الإعلامية الرياضية	14	تقييم برامج التدريب بالمؤسسات الإعلامية	1	151	98%

يتضح من جدول (9) تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول مناسبة الموضوعات والإطار الزمني المقترحة للأهداف المهارية لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية الرياضية لطلاب شعبة الإدارة الرياضية في الجانب النظري ما بين (83% : 100%) ، كما يتضح من جدول

(9) اتفاق عينة البحث حول الإطار الزمني المقترح على ان يكون إجمالي الساعات التطبيقية التدريسية للموضوعات المقترحة لتحقيق الأهداف المهارية (10) ساعة تدريسية .

كما يتضح من جدول (9) اتفاق عينة البحث حول الموضوعات المقترحة للأهداف المهارية لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة الرياضية في الجانب التطبيقي ، يجب ان تتضمن تدريب الطلاب على تطبيق الجوانب المعرفية للمقرر بشكل عملي تطبيقي حتى يحقق المقرر المقترح أهدافه المهارية وذلك من خلال تدريب الطلاب على (وضع الخطة السنوية للمؤسسات الإعلامية الرياضية ، وضع المعايير الرقابية للعاملين بالمؤسسات الإعلامية الرياضية ، القدرة على إدارة الأزمات ، القدرة على إدارة الاجتماعات الناجحة ، تقييم الإداء الوظيفي للعاملين بالمؤسسات الإعلامية الرياضية ، المهام الوظيفية للمخرج ، المهام الوظيفية للمعد الرياضي ، المهام الوظيفية للمعلق الرياضي ، المهام الوظيفية للمراسل الرياضي)

ويرى الباحثان وجود اتفاق واضح بين افراد عينة البحث على مناسبة الموضوعات المقترحة والإطار الزمني لها على تحقيق الأهداف المهارية للمقرر المقترح، ويعزو الباحثان ذلك الى ان العمل الإداري بالمؤسسات الإعلامية الرياضية يتطلب تدريب الطلاب بشكل عملي وتطبيقي على ممارسة المهارات الإدارية والأساليب الإدارية الحديثة وتطبيق العمليات الإدارية المختلفة.

وهذا ما يتفق مع دراسة Julios Mateas 2018 (13) والتي اكدت على ان التدريب الميداني للطلاب ينعكس بصورة إيجابية على مستوى أداء الطلاب بعد التخرج والتحاقهم للعمل في المؤسسات الإعلامية او عند ممارسة الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية .

مما سبق يتضح من خلال عرض ومناقشة نتائج الجداول (8،9) أن آراء العينة قد اتفقت على مناسبة الموضوعات النظرية والتطبيقية المقترحة والإطار الزمني اللازمة لتنفيذ المقرر المقترح وبهذا أجاب الباحثان على التساؤل الثاني للبحث والذي ينص على: ما الموضوعات النظرية والتطبيقية المقترحة والإطار الزمني لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية ؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث:

ما أساليب التدريس اللازمة لتنفيذ محتوى مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية؟

جدول (10)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء العينة حول مناسبة أساليب التدريس المقترحة لتنفيذ محتوى

مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية (ن = 51)

م	النسبة %	الدرجة المقدره	الأساليب التدريسية المقترحة
1	100%	153	الأسلوب الامري (المحاضرة)
2	96%	147	أسلوب التطبيق بتوجيه المعلم (التدريبي)
3	96%	147	أسلوب التعلم التبادلي(بتوجيه الأقران).
4	98%	151	أسلوب حل المشكلات.
5	84%	129	التدريس المصغر
6	84%	129	الخريطة الذهنية للمفاهيم
7	100%	153	التعلم التعاوني
8	100%	153	تمثيل الأدوار

يتضح من جدول (10) تراوحت النسبة المئوية أراء عينة البحث مناسبة أساليب التدريس المقترحة لتنفيذ محتوى مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية ما بين (84% : 100%)

كما يتضح من جدول (10) اتفاق عينة البحث على استخدام بعض الأساليب التدريسية ومناسبتها لتنفيذ المحتوى المقترح والتي تتمثل في (المحاضرة ، التعلم التبادلي ، حل المشكلات ، التدريس المصغر ، الخريطة الذهنية للمفاهيم ، التعلم التعاوني ، تمثيل الأدوار) ويرى الباحثان انه نظرا لطبيعة المقرر المقترح والتي تميزت بوجود جانب تطبيقي وجانب نظري ، وبالتالي يجب ان تتنوع أساليب التدريس المستخدمة حتى تتناسب مع الجانبين النظري والتطبيقي ، حيث انه على سبيل المثال فان طريقة حل المشكلات وتمثيل الأدوار تأتي في مقدمة الأساليب التي يمكن الاعتماد عليها في ورش العمل التدريسية والتي يمكن ان تستخدم في تدريب الطلاب على تطبيق المهارات الإدارية ، كما ان أسلوب المحاضرات ، وخرائط المفاهيم يعد من افضل

الأساليب التي يمكن الاعتماد عليها في تحقيق اهداف المنهج المعرفية المرتبطة بالجانب النظري

وهذا ما يتفق مع دراسة احمد محمد على الديب (2022م) (2) والتي اوصت بضرورة ان يتضمن منهج الإعلام الرياضي على الأساليب التطبيقية العملية في التدريس حتى تساعد الطلاب على اكتساب المهارات العملية التي تؤهلهم للعمل في مجال الإعلام.

مما سبق يتضح من خلال عرض ومناقشة نتائج الجدول (10) أن أراء العينة قد اتفقت على مناسبة الأساليب التدريسية اللازمة لتنفيذ محتوى المقرر المقترح وبهذا أجاب الباحثان على التساؤل الثالث للدراسة والذي ينص على: ما أساليب التدريس اللازمة لتنفيذ محتوى مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع :

ما أساليب التقويم المقترحة لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية ؟

جدول (11)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء الطلاب حول مناسبة أساليب التقويم المقترحة لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية (ن =51)

م	أساليب التقويم المقترحة	الدرجة المقدره	النسبة %
1	اختبار شفوي.	153	100%
2	اختبار تحريري.	153	100%
3	ملاحظة الأداء.	153	100%
4	تنفيذ بعض التكاليف التطبيقية	153	100%

يتضح من جدول (11) بلغت النسبة المئوية لراء عينة البحث حول مناسبة أساليب التقويم المقترحة لتقييم مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية الرياضية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية ما 100%

كما يتضح من جدول (11) اتفاق عينة البحث على استخدام بعض أساليب التقويم المقترحة لتقييم الطلاب في مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية الرياضية والتي تتمثل في (الاختبارات الشفوية ، الاختبارات التحريرية ، ملاحظة الأداء ، تنفيذ بعض التكاليف التطبيقية) ويرى الباحثان انه في ضوء المحتوى المقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية الرياضية، فانه يمكن استخدام الاختبارات الشفوية، والاختبارات التحريرية في تقييم الموضوعات النظرية التي

تحقق الأهداف المعرفية، كما انه يمكن استخدام أسلوب ملاحظة الإداء وأسلوب تنفيذ التكاليف التطبيقية في تقييم الطلاب وقياس مستوى اتقانهم للموضوعات التطبيقية التي تحقق الأهداف المهارية للمحتوى المقترح.

وهذا ما يتفق مع دراسة مها احمد عبده (2019م) (9) والتي اوصت بضرورة تنوع أساليب التقييم ما بين الجانب النظري والتطبيقي حتى تتناسب مع جميع الموضوعات التي يتضمنها المنهج الدراسي.

مما سبق يتضح من خلال عرض ومناقشة نتائج جدول (11) أن آراء العينة قد اتفقت على مناسبة أساليب التقويم المقترحة اللازمة لتقييم المحتوى الدراسي للمقرر المقترح وبهذا أجاب الباحث على التساؤل الرابع للبحث والذي ينص على: ما أساليب التقويم المقترحة لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية ؟

ويتضح من خلال عرض الجداول السابقة من (7 : 11) أن الخبراء وعينة الدراسة قد اتفقت على المحتوى الدراسي المقترح لمقرر والتي جاءت بالاستبيان في صورته النهائية في مرفق (4) وبهذا يكون أجابا الباحثان على تساؤلات البحث.

الاستخلاصات والتوصيات:

أولاً: لاستخلاصات: في ضوء نتائج الدراسة توصل الباحثان إلى:

- 1- تصميم محتوى دراسي مقترح لمقرر إدارة المؤسسات الإعلامية الرياضية لطلاب شعبة الإدارة بكليات التربية الرياضية .
- 2- توصل الباحثان إلى (22) هدفاً مقسمة إلى هدف (1) عاماً ، (8) اهدافاً معرفية ، (6) اهدافاً مهارية ، (7) اهدافاً وجدانية.
- 3- توصل الباحثان إلى (30) موضوع في الجانب النظري للمقرر المقترح.
- 4- توصل الباحثان إلى (14) موضوع في الجانب التطبيقي(العملي) للمقرر المقترح.
- 5- توصل الباحثان إلى (8) أساليب لتدريس الموضوعات النظرية والتطبيقية للمقرر المقترح .
- 6- توصل الباحثان إلى (4) أساليب مناسبة لتقويم موضوعات للمقرر المقترح..

ثانيا التوصيات:

- في ضوء استنتاجات البحث واستنادا إلى البيانات والنتائج التي توصل إليها الباحثان يوصى بالآتي:
1. تطبيق المنهج المقترح على طلاب شعبة الإدارة الرياضية في كليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية.
 2. إدراج المؤسسات الإعلامية ضمن خطة التدريب الميداني لطلاب شعبة الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية.
 3. العمل على تطوير مقرر العلاقات العامة والإعلام الرياضي بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي.
 4. اعتماد لجنة قطاع التربية الرياضية البرامج الدراسية الجديدة في مجال الإعلام الرياضي بالتعاون مع الكليات المتخصصة في مجال الإعلام.

المراجع

1. احمد سعيد رجب: الإعلام التربوي، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة 2016
2. احمد محمد على الديب: تفويم منهج الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية المصرية في ضوء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة قناة السويس 2022
3. أماني محمد الشريف، اشرف صبحي محمد: التغذية الإعلامية خلال بعض الازمات بالمؤسسات الرياضية من وجهة النظر الصحفية، المجلة العلمية للتربية البدنية، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، العدد 47 ، 2011
4. امين أنور الخولى ، جمال الدين الشافعى : مناهج التربية البدنية المعاصرة ، ط2 ، دار الفكر العربى، القاهرة ، 2005.
5. حلمى أحمد الوكيل: أسس بناء المناهج وتنظيماتها، دار الميسرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2009م.



6. خالد محمد عبد الجابر: محتوى دراسي مقترح لمقرر المهارات الحركية لطلاب شعبة التعليم الأساسي بكلية التربية، بحث منشور، المؤتمر العلمي الدولي الرابع، الابتكار الإستراتيجي وصناعة الرياضة، كلية التربية الرياضية جامعة طنطا . 2021م
7. فريد النجار: إدارة الجامعات بالجودة الشاملة، ايثراك للتوزيع والنشر، القاهرة، 2000م
8. كوثر السعيد محمود وآخرون: دور وسائل الإعلام الرياضي في تطوير أداء حكام كرة القدم، مجلة كلية التربية الرياضية، العدد 37، 28 مارس، جامعة المنصورة، 2017م.
9. مها أحمد عبده: محتوى دراسي مقترح لمقرر علم الاجتماع الرياضي بكليات التربية الرياضية، بحث علمي منشور، مؤتمر جودة التعليم بالجامعات المصرية، كلية التربية، جامعة طنطا، 28 - 29 أبريل، 2019م.
10. وزارة التعليم العالي: اللائحة الداخلية لمرحلة البكالوريوس بكلية التربية الرياضية جامعة اسيوط 2004م
11. ولاء محمد مزيد: محتوى دراسي مقترح لمقرر الصحافة الرياضية بكليات التربية الرياضية، مجلة جامعة سوهاج، المؤتمر السادس لشباب الباحثين، جامعة سوهاج، 2019
12. Julio Mateus, Wilson, Design, Validation and Application of Questionnaire on Media Education For Teachers in Training, Journal of New Approaches in Educational Research, Vol8, No1, 2019, pp34-41. Available at : [WWW.nacrjournal, ua, es.\(PDF\)](http://WWW.nacrjournal,ua,es.(PDF))
13. Julio Mateus, Are teachers ready? Media Literacy of teacher-training students in Peru, Journal of Media Literacy, Vol 65, N1&2, 2018, pp107-110.
14. Khaled Mohamed Abdelgaber: The suggested curriculum of physical education of handball at preparatory azhar institutions for girls, International Journal of Sport Science & Arts in English (IJSSA) Faculty of Physical Education For Girls- Helwan University, October (part 2), in 26/10/2017.
15. Poch, Manuel (2015) The Role of Social Media in Sports when



- Developing Long-Term Relationships with Fans: The Case of the St. Louis Rams and the LA Galaxy ProQuest LLC. United States.
16. Puchan, Heike (2013) Adventure sport, media and social/cultural change. University of Stirling British Library.